

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Брель О. А., Масалкина М. С., Кемеровский государственный университет

Возрастающий интерес населения России к туризму и путешествиям привел к расширению туристской отрасли: появлению новых направлений путешествий, увеличению количества туристских предприятий, что, в свою очередь, привело к повышению спроса на туристское образование.

На данный момент в нашей стране около 300 вузов (самого разного профиля), которые, в той или иной степени, готовят специалистов в данной отрасли. Главная проблема системы образования в сфере туризма – это то, что она пока не отвечает требованиям отрасли, количественные показатели подготовки специалистов обогнали качественные, программы в вузах часто не согласовываются с потребностями рынка.

В связи с этим, современная система обучения специалистов в сфере туризма должна быть ориентирована на постоянное развитие, необходимость совершенствоваться и стремление качественно улучшать предлагаемые услуги. С каждым годом возрастает потребность в профессиональной подготовке и повышении квалификации кадров для существующих и вновь созданных туристских фирм, предприятий отдыха, объектов гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса.

Перед регионами России, в том числе и перед Кемеровской областью стоит серьезная задача подготовки высококвалифицированных специалистов для туристской индустрии и предоставление качественного профессионального туристского образования.

В настоящее время в Кемеровской области ведется активная подготовка

специалистов с высшим образованием в сфере туризма. Подготовку осуществляют: Кемеровский государственный университет и Новокузнецкий филиал КемГУ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств; Кузбасский государственный технический университет и Новокузнецкий филиал КузГТУ; Кемеровский филиал Российского государственного торгово-экономического университета.

Как показал анализ образовательных программ перечисленных вузов, в Кемеровской области имеется достаточно широкий спектр направлений и профилей подготовки специалистов сферы туризма, при этом конкуренция между вузами, конечно, существует, но различия в профилях подготовки позволяют вузам находить и привлекать именно своих абитуриентов и слушателей. Кроме основного туристского образования вузы предлагают дополнительное профессиональное туристское образование, для тех, кто уже имеет высшее образование, но желает получить специализированную профессиональную переподготовку для работы в туристской индустрии, повысить квалификацию. В связи с этим, необходимо выяснить, насколько полно население области владеет информацией о туристском образовании, его качестве, возможностях получения, востребованности на рынке труда Кемеровской области, возможностях трудоустройства после получения диплома. Таким образом, в ходе практических исследований перед нами стояла задача: проанализировать современное состояние туристского образования в области, с учетом мнения населения.

Нами было проведено социологическое исследование на тему «Туристское образование в Кемеровской области», в котором принимали участие 280 человек. Исследование проводилось среди посетителей Международной выставки-ярмарки ЭКСПО-СИБИРЬ-2012 «Кузбасская международная неделя активного отдыха» в г. Кемерово (то есть в основном респондентами были люди, так или иначе имеющие отношение или интерес к данной сфере).

Основными направлениями исследования были:

- определение востребованности туристского образования на современном рынке труда Кемеровской области;
- оценка информированности населения о туристском образовании в области и ВУЗах, в которых ведется подготовка по данной специальности;
- оценка качества туристского образования в ВУЗах Кемеровской области;
- оценка шансов выпускников ВУЗов области получить работу в сфере туризма, по специальности.

В ходе исследования удалось выявить, что 67,8 % опрошенных считают востребованным туристское образование на рынке труда Кемеровской области. Но 23,2 % участников опроса ответили на вопрос отрицательно, объясняя это тем, что не обязательно работать в туристской сфере, имея специальное образование. Первое, на что обращает внимание работодатель, при приеме на работу - это опыт работы в туристской индустрии. 9 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

При оценке информированности населения о туристском образовании в ВУЗах Кемеровской области, были получены следующие данные: из всех опрошенных 48,21 % ответили, что информированы лишь поверхностно, 33,93% – знают о туристском образовании в области достаточно много, и 17,86 % опрошенных вообще не информированы по данному вопросу. Участникам исследования, ответившим положительно на предыдущий вопрос, было предложено выбрать те ВУЗы Кемеровской области, в которых ведется подготовка специалистов в сфере туризма, из списка наиболее популярных ВУЗов

области.

Чаще всего из списка был назван Кузбасский государственный технический университет (31,4 % опрошенных). Вторым, по частоте упоминания, ВУЗом стал Кемеровский государственный университет (25,1 %). Немного реже участники опроса называли Кемеровский государственный университет культуры и искусств (20,3 % опрошенных). Кемеровский филиал Российского государственного торгово-экономического университета назвали 10,8 % опрошенных. Не ответили на поставленный вопрос 12,4 % участников исследования. Лидерство Кузбасского технического университета в этом вопросе объясняется, тем, что данный вуз уже более 10 лет готовит специалистов туристского профиля, и как следствие, больше известен на рынке образовательных услуг.

Так же, участникам опроса предстояло оценить качество туристского образования в ВУЗах Кемеровской области. 45 % участников опроса поставили оценку «среднее качество». Оценили качество туристского образования в области как «отличное» 25 % опрошенных. Неудовлетворительным качеством туристского образования считают 5 % опрошенных. 25 % затруднились ответить.

Заключительным вопросом стала оценка шансов выпускников ВУЗов области получить работу по специальности, в сфере туризма. Большинство участников исследования (32,2 %) оценивают шансы трудоустройства по специальности как «средние». 28,2 % респондентов считают, что возможности «хорошие», если целесообразно применять умения и навыки, полученные в процессе обучения и производственной практики. Чуть меньше (18,9 %) опрошенных оценивают шансы трудоустройства как «небольшие». Но 17,6 % участников опроса уверены, что шансы «отличные», так как рынок предлагает достаточное количество рабочих мест. Тем не менее, 3,1 % опрошенных считают, что возможности трудоустройства по специальности, выпускники ВУЗов не имеют.

Практические исследования, анализ статистических данных и специальной литературы, позволили выявить проблемы в системе туристского образования в Кемеровской области и необходимость его совершенствования и модернизации. Одной из главных проблем является то, что у абитуриентов и студентов представления о профессиях туристского профиля, зачастую, слишком идеализированные, они не всегда могут реально оценить особенности и сложности выбранной профессии. В связи с этим, учебные заведения должны правильно ориентировать студентов, давать реальное представление о профессии. Еще одной проблемой является низкий уровень знаний географии, истории и ряда других дисциплин, т.к. очень часто количества часов, отведенных на их изучение, не достаточно для качественной подготовки специалистов, а знания по этим дисциплинам необходимы для работы в сфере туризма. Не менее важной проблемой является, так называемый, отрыв теории от практики, что ведет к недостатку практических знаний и снижает качество подготовки выпускников.

Для совершенствования туристского образования в Кемеровской области необходима разработка в высших учебных заведениях новых образовательных программ, подготовка специалистов по которым будет отвечать потребностям отрасли и значительно расширять объем специализированных дисциплин и практических занятий. В связи с этим, на основе анализа специальной литературы и собственных исследований, можно выделить следующие тенденции развития профессионального туристского образования:

- обеспечение непрерывности системы профессионального туристского образования;

- расширение спектра образовательных программ туристского профиля, совершенствование уже открывшихся и открытие новых направлений подготовки студентов и программ профессиональной переподготовки кадров;
- привлечение в систему туристского образования преподавателей-практиков (руководителей и сотрудников туристских предприятий), с целью внедрения в обучение студентов практико-ориентированного подхода;
- расширение контактов с предприятиями туристской индустрии, усиление сотрудничества вузов с предприятиями отдыха и туризма области, с Кузбасской ассоциацией предприятий туристской индустрии (КАТИ);
- международное сотрудничество в сфере туристского образования, с целью обмена опытом, проведения совместных с крупнейшими вузами Европы научно-практических конференций и семинаров, прохождения практик студентами, стажировок преподавателями и т.д.;
- интеграция туристского образования области в единое образовательное пространство и т.д.

Все эти тенденции помогут вывести туристское образование в Кемеровской области на принципиально новый уровень, соответствующий международным стандартам качества, и сделать его конкурентоспособным.

РОССИЙСКОЕ ТУРИЗМОВЕДЕНИЕ (ХРОНОЛОГИЯ ВЫДАЮЩИХСЯ СОБЫТИЙ, ИЗДАНИЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ДОКТОРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)

Г.П. Долженко, Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, Ю.С. Путрик Московский гуманитарный университет, А.С. Кусков, Саратовский государственный социально-экономический университет

Масштабность и многоаспектность туризма, как глобального социально-экономического явления, уже многие годы привлекает к его проблемам внимание исследователей из различных областей знания. Их деятельность еще в первой половине XX в. привела к появлению нового научного направления - «туризоведения», объектом изучения которого является туризм. Данная научная дисциплина занимает сегодня все более устойчивое положение, как самостоятельная область научных исследований, так и как компонент учебного процесса в высшей школе. Туризоведение обладает своей логикой развития, определяемой обилием контактов со множеством естественных, гуманитарных, общественных, технических научных дисциплин.

К настоящему времени накоплен большой исследовательский опыт, связанный с экономикой, географией, историей, социологией, курортологией и другими науками. Опубликовано множество научных статей и монографий, защищаются кандидатские и докторские диссертации по проблемам туризоведения. Однако по мере накопления фактического материала в области туризма, все более ощущается необходимость комплексно посмотреть на эти результаты с позиций науки о туризме.

В данной публикации в качестве исследовательского метода используется хронологический, отражающий и объемно высвечивающий вехи нового направления научной деятельности.

Хронология представляет собой обширное понятие. Это и раздел исторической науки, изучающий историю летоисчисления. Это и наука, систематизирующая последовательность определенных событий. Хронология – один из методов, с помощью которого можно выявить ряд закономерностей изучаемого события и предсказать тренд его развития. Событиями для туризма являются и открытие научно-исследовательской лаборатории, и выход в свет новой монографии, и защита диссертации, и научная конференция и др.

Осуществленный нами сбор наиболее значимого событийного материала туристской сферы страны представляет интерес как первое системное обобщение,

представленное в строгом хронологическом порядке.

Понятие «туризмоведение» сравнительно молодое. В 1980 г. вышла в свет в СССР монография украинского автора Н.П. Крачило «Основы туризмоведения». Этот научный труд рассматривался как начало формирования науки о туризме – туризмоведении. Но не все ученые, занимающиеся исследованиями туристской сферы, согласились с этим мнением. Одна группа специалистов предлагает термин «туризмология», другая – «туристика», третья – «туризмоведение». Существует еще несколько названий номинаций: туорография, туорология, туоропедия и др.

Проведенные нами в 2010 г. лингвистические исследования убедительно показывают, что исходя из лексики русского языка, науку о туризме в России целесообразно называть «туризмоведение» (Долженко, 2010; Долженко, Путрик, Савенкова, 2010; Долженко, Путрик», 2012; Булкин, Кусков, 2012).

Нами предлагается следующее определение данного термина:

«Туризмоведение – отрасль научного знания междисциплинарного характера представляет собой область деятельности научных дисциплин по исследованию туристских ресурсов, технологий их использования для создания условий восстановления физических и моральных сил человека, результатов влияния туризма на природу и социум, процессов, происходящих в сфере туристской деятельности».

В силу существующей терминологической путаницы, а также ряда проблем, связанных с признанием туризмоведения, к настоящему моменту серьезных научных школ и направлений в области туризмоведения так и не возникло. Наиболее значимые исследования в области туризмоведения проводят сегодня А. Ю. Александрова, М. Б. Биржаков, Г. П. Долженко, А. А. Дорофеев, С. Ю. Житенёв, И. В. Зорин, А. И. Зырянов, Л. Ю. Мажар, В. С. Новиков, Ю. С. Путрик, М. А. Саранча, П. А. Окишев, П. С. Ширинкин, А. С. Кусков и др. Активно трудятся во благо туризмоведения представители киевской научной школы, возглавляемой В. К. Федорченко, а также представители белорусской научной школы (И. И. Пирожник, А. И. Тарасенок, А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин).

В последние годы активно подключаются к разработке проблем туризмоведения преподаватели и научные сотрудники туристских кафедр и отделений многих вузов России и стран СНГ. Продуктивно работают в этом направлении специалисты из Санкт-Петербурга, Москвы, Томска, Барнаула, Саратова, Петрозаводска, Перми, Твери, Смоленска, Ростова-на-Дону. Активно «двигают» идеи туристской науки и представители научной общественности ряда городов СНГ – Минска, Киева, Харькова, Донецка, Симферополя, Черновцов, Львова, Луганска, Ровно, Алма-Аты. Проблематика туризмоведения активно позиционируется и на специализированных конференциях, регулярно проводимых в Москве, Санкт-Петербурге, Томске, Барнауле, Смоленске, Твери, Орле, Сочи, Улан-Удэ, Перми, Ростове-на-Дону.

Проблемы имеются и с определением категориально-терминологического аппарата современного туризмоведения. Так, претерпели эволюцию и трансформацию и такие ключевые понятие туризмоведения, как «туризм» и «турист». Туризм – сложное, многофункциональное социально-экономическое явление. По причине своей многогранности ему присущ ряд определений с широкой трактовкой его сущностных сторон. В настоящее время насчитывается более ста различных определений туризма, содержащихся в различных источниках (словарях русского языка, Большой Советской энциклопедии, Энциклопедии туриста, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», учебниках и монографиях авторов статьи и других специалистов).

Определение понятия «турист» также имеет несколько десятков способов своего дефинирования, из которых общепризнанными являются трактовка ВТО, а также трактовка, которая вытекает из текста нормы ст. 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ». Весьма цитируемым в отечественной литературе является определение туриста, предлагаемое М. Б. Биржаковым. Сложности с

определением понятия «турист» связаны, в первую очередь, с необходимостью ограничения поездок целевым, временным, пространственным и деятельностным критериями, уточнение которых позволяет говорить в каждом конкретном случае о поездках туристских или нетуристских (путешествия, миграции и др.).

Первое широкое проникновение слов «туризм» и «турист» в Россию произошло в конце XIX в., что было связано с образованием в 1895 г. Российского общества туристов (РОТ). Позднее, понятия «туризм» и «турист» повсеместно стали использоваться в стране в связи с созданием в 1936 г. массовой туристской организации – Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Однако про науку о туризме в ее современном понимании заговорили серьезно только в последние 20 лет, что связано как с работами целых организаций (РМАТ, МГУ, РГУ (ныне ЮФУ), НГУ и др.), так и с работами отдельных специалистов (Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, П. А. Окишев, М. Б. Биржаков и др.)

Ниже мы приведем хронологический ряд, представляющий основные вехи развития туризмоведения, не сопровождаемый определенными комментариями, так как приведенные факты и без них весьма убедительно иллюстрируют процесс зарождения, становления и развития туристской науки – туризмоведения.

Хронология

1930 г., декабрь – Первое совещание в СССР по вопросам научного обоснования отдыха и туризма. Организаторы: Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий и Государственный центральный институт курортологии.

1931 г., январь – создание в Институте курортологии сектора рабочего отдыха и туризма; в структуре сектора образован кабинет туризма.

1964 г. – создан Абхазский научно-исследовательский институт туризма (на общественных началах). г. Сухуми.

1968 г., февраль – проведена в Новосибирске научная конференция по проблеме «Развитие индустрии туризма в СССР».

1968 г., сентябрь – учреждена на географических факультетах университетов специализация «Краеведение, методика и организация туристско - экскурсионного дела».

1968 г. – в Институте географии Академии наук СССР создана творческая группа по изучению территориальных проблем организации систем отдыха.

1969 г. – созданы в Москве Центральные туристские курсы ЦСТЭ

1969 г. – создана Центральная научно-исследовательская лаборатория по туризму и экскурсиям. г. Сухуми.

1969 г., март – состоялось в Москве I Всесоюзное совещание по географическим проблемам организации зон отдыха и туризма.

1972 г. – издана монография В.И. Азара «Экономика и организация туризма (Методологические вопросы)». – М.: Экономика, 1972.

1972 г., ноябрь – состоялось в Москве II Всесоюзное совещание по географическим проблемам организации зон отдыха и туризма.

1972 г. – создана научно-исследовательская лаборатория по иностранному туризму Госкоминтуриста. г. Москва.

1975 г. – издана монография «Теоретические основы рекреационной географии». Под редакцией В.С. Преображенского. – М.: Наука, 1975.

1975 г. – Ананьев М.А. защитил диссертацию на соискания ученой степени доктора экономических наук «Основные проблемы развития международных туристских связей европейских социалистических стран» .

1975 г. – издана монография Ананьева М.А. Экономика и география международного туризма. - М.: Изд-во Московского университета, 1975.

1975 г. – создана Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория туризма и экскурсий. г. Москва.

1978 г. – состоялось в Ставрополе III Всесоюзное совещание по географическим проблемам организации туризма и отдыха.

1980 г. – издана монография Н.П. Крачило «Основы туризмоведаия». – Киев: Вища школа, 1980.

1981 г. – издана монография Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебова «Рекреационная география». – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.

1982 г – Ю.А. Веденин защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Принципы и методы исследования и развития территориальных рекреационных систем» .

1986 г. – издана монография Ю.С. Путрика, В.В. Свешникова «Туризм глазами географа». – М.: Мысль, 1986.

1987 г. – Н.С. Мироненко защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Рекреационная среда зарубежных европейских стран – членов СЭВ: (Принципы и методы социально-географического исследования)» .

1988 г. – издана монография Г.П. Долженко «История туризма в дореволюционной России и СССР». – Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1988.

1994 г. – создана Национальная академия туризма. г. Санкт-Петербург.
Первый президент НАТ – профессор В.Т. Рязанов.

2000 г. – издан учебник М.Б. Биржакова «Введение в туризм» - СПб.: Герда, 2000.

2001 г. – издан учебник А.Ю. Александровой «Международный туризм» - М.: Аспект Пресс, 2001.

2001 г. – издано учебное пособие Д.В. Николаенко «Рекреационная география». – М.: Владос, 2001.

2001 г. – издан учебник В.А. Квартальнова «Туризм». – М.: Финансы и статистика, 2001.

2002 г. – А.Ю. Александрова защитила диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Территориальная организация социально-экономической системы международного туризма».

2002 г. – издан «Большой глоссарий терминов международного туризма». Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. – СПб.: Невский фонд, 2002.

2005 г. – создана Международная туристская академия. г. Москва.
Первый президент МТА – С.Ю. Житенев

2005 г. – учреждена в высшей школе России специальность «Туризм» (бакалавриат, специалитет, магистратура).

2005 г. – издан учебно-методический комплекс А.С. Кускова, В.Л. Голубевой, Т.Н. Одинцовой «Рекреационная география». – М.: Флинт, 2005.

2005 г. – издан курс лекций П.А. Окишева «Основы туризмоведения». – Томск: Изд-во Томск. ун-та, 2005.

2007г. – А.И. Зырянов защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Регион: пространственные отношения природы и общества».

2008 г. – защитили диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук:

А.Н. Полухина «Развитие управления в сфере туризма и гостеприимства (теория, методология, практика)»;

А.С. Макекадырова «Развитие системы управления формированием и функционированием туристско-рекреационным комплексом России»;

О.А. Яброва «Проблемно-ориентированное развитие туристско-рекреационных комплексов в регионах Российской Федерации: методология и практика управления»;

А.В. Игнатъев «Инновационная стратегия управления туристическим бизнесом в эпоху глобализации».

2008 г. – издан учебник А.С. Кускова, Ю.А. Джаладян «Основы туризма». – М.: КноРус, 2008.

2008 г. А.В. Бредихин - защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Организация рекреационно-геоморфологических систем».

2009 г. – Л.Ю. Мажар защитила диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Территориальные туристско-рекреационные системы: геосистемный подход к формированию и развитию» .

2009 г. – защитили диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук:

А.М. Чилилов «Организационно-экономические и институциональные основы ресурсного обеспечения развития сферы туризма в регионах России»;

Л.Б. Нюренбергер «Маркетинг отношений на рынке туристских услуг: теория, методология, развитие»;

И.С. Маркова «Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг (на примере Хабаровского края)»;

А.О. Овчаров «Теория и методология управления рисками в туристско-рекреационном комплексе»;

Г.А. Симонян «Формирование механизма регулирования российского рынка туристско-рекреационных услуг»;

О.Н. Быкова «Формирование стратегии инновационного развития санаторно-курортного и туристского комплекса (на примере города-курорта Сочи)»;

Н.И. Гаврильчак «Стратегия управления факторами производства рекреационных услуг в Российской Федерации».

2009 г. – И.В. Ланцова защитила диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Геоэкологическая оценка и рациональное использование рекреационного потенциала береговых зон водохранилищ».

2010 г. – Ю.С. Путрик защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора исторических наук «Формирование и развитие государственной политики в области туризма в Российской Федерации в 1991 – 2009 годах».

2010 г. – защитили диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук:

Т.А. Лаврова «Совершенствование организационных форм регионального управления в сфере туризма на основе использования кадастров туристских ресурсов»;

М.Н. Забаева «Эффективное использование регионального туристского потенциала: теория, методология: практика»;

С.А. Степанова «Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий»;

О.Д. Коль «Теория и методология развития потенциала туристских предпринимательских структур крупного города»;

В.А. Шамликашвили «Управление производством и потреблением туристских услуг»;

Н.П. Казаков «Теория и методология развития экологического предпринимательства в рекреационной сфере».

2010 г. – впервые прочитан авторский спецкурс Г.П. Долженко «История и методология туризоведения» в Южном федеральном университете. г. Ростов-на-Дону. (5 курс, 9 семестр).

2011 г. – защитили диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук:

А.П. Джангиров «Сервис – экономический потенциал рынка оздоровительного туризма»;

М.В. Полевой «Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма»;

А.Б. Здоровый «Организационно-экономические основы развития аграрного туризма»;

М.М. Орджоникидзе «Теоретические и методологические основы стратегического управления развитием региональной туристической отрасли и ее продвижением на внутреннем и международном рынках туристических услуг»;

З.М. Камилова «Механизм формирования интегрированной системы управления устойчивым развитием регионального туристского комплекса

Т.Н. Одинцова «Методологические основы управления логистической системой туристского обслуживания».

2012 г. – защитили диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук:

Е.Л. Дюжевая «Институционализация управления для сферы рекреации и туризма (на примере Южного федерального округа РФ»;

И.С. Морозова «Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме»;

А.Ю. Яковлева-Чернышева «Управление предпринимательством в рекреационном кластере».

2012 г. – А.Н. Дунец защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора географических наук «Туристско-рекреационные ресурсы пространства горного трансграничного региона: теория организации и развития».

2012 г. – издано первое в нашей стране учебное пособие по туризмоведению Г.П. Долженко «Туризмоведение и экскурсоведение в России». – Ростов-на-Дону: МарТ, 2012. – Тираж 500 экз.

2012 г. – начал издаваться федеральный образовательный и научно-практический журнал «Вопросы туризмоведения». Главный редактор – А.С. Кусков

Заключение

1. Знакомство с событийным рядом, отражающим формирование, становление и развитие нового направления научной деятельности приводит нас к выводу о том, что туризмоведение начинает занимать прочные статусные позиции в системе научных дисциплин, изучающих туризм во всем его многообразии.

2. Масштабные исследования в области географии, экономики, истории, социологии туризма и других наук в 70-е – 80-е гг. послужили мощным импульсом к осознанию существования особого научного направления, которое и было формализовано в 1980 г. в виде пособия .Н.П. Крачило «Основы туризмоведения».

3. С 90-х годов прошлого столетия учебный курс «туризмоведение» вводится в учебные планы и программы высших учебных заведений и число таковых в России и странах СНГ постоянно увеличивается.

4. Как научная дисциплина «туризмоведение» пока еще окончательно не устоялась. Не структурированы специальные методы туризмоведческих исследований, требуют уточнения базовые концепции и гипотезы этого научного направления. Решению названных задач, полагаем, будет способствовать консолидация научной туризмоведческой мысли в рамках деятельности журнала «Вопросы туризмоведения».

Литература

1. Долженко Г.П., Путрик Ю.С. Туризмоведение – формирующаяся научная дисциплина о сфере туризма // Вопросы туризмоведения. – 2012. - № 2 (2). – С. 5 – 1
2. Булкин И.Ю., Кусков А.С. Место туризмоведения в научном и образовательном пространстве // Вопросы туризмоведения. - 2012. - № 1. – С. 9 – 16.
3. Долженко Г.П. «Туризмология», «туризмоведение» или «туристика» // Труды Международной туристской академии. – Вып. 6. – М., 2010.
4. Долженко Г.П., Путрик Ю.С., Савенкова Л.Б. Наука о туризме: основания выбора номинации // География и туризм: сб. науч. тр. – Вып. 9. – Пермь, 2010.

ЭКСКУРСИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

*Калюжная Ю.Ю. Директор ООО «Туристической Экскурсионной Компании «Полярис»
г. Томск*

Создавая в Томске модель непрерывной и многоуровневой системы образования, важно сделать упор на такое звено как - школа. Где, как ни там, происходит формирование личности человека, его мотивация на жизненные принципы, формирование пласта будущих студентов, будущих кадров. В «Концепции создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок до 2020г» поставлена задача довести до 70 % долю школьников, обучающихся по инновационным образовательным программам. В 2010 г она составила 15.6 %. Включаясь в решение данной задачи, Туристическая Экскурсионная Компания «Полярис», создала проект «Экскурсионно-образовательные программы для учащихся», который был презентован педагогам–предметникам, представлен и одобрен Ученым Советом Томского областного института повышения квалификации работников образования (ТОИПКРО), для изучения и поддержки направлялся в Департамент общего образования Томской области, Департамент образования администрации города Томска.

Цели проекта:

1. Внедрение тематических экскурсий как одной из форм организации учебного процесса в общеобразовательных школах региона
2. Формирование интереса обучающихся к культуре родного края
3. Помощь преподавателям в организации учебного процесса
4. Укрепление здоровья школьников

В проекте выделены три направления:

- образовательное
- культурно - познавательное
- событийное

Образовательное направление

Разработаны экскурсионные программы, помогающие сделать образование школьников познавательным, интересным, качественным.

По таким предметам, как биология, география, химия, астрономия разработаны программы, в рамках которых ребята знакомятся с природными памятниками, с миром животных, на примере туристско-экскурсионного потенциала Томска и Томского района. Познакомиться с природными памятниками можно на однодневных маршрутах: «Томская Писаница», «Таловские чаши», «озеро Чаны», Кузнецкий металлургический комбинат(г.Новокузнецк) или с Красноярской ГЭС(г.Красноярск).

В рамках экскурсионных программ по литературе, истории, иностранному языку: на уроках ребята познают историю Томска, его культурную, архитектурную, религиозную жизнь, связанные с этим былины, легенды и предания, а также современные памятники и инновационные объекты; а вот на каком языке проводить урок – экскурсию: английский, немецкий, французский или китайский - выбирать экскурсантам. Тема «Эпоха великих географических открытий» (6-7 класс), запомнится на примере маршрута « Чайный путь» от Томска через Иркутск до Кяхты или на маршруте «По следам освоения Сибири» через города Тобольск – Омск - Томск- Нарым.

В рамках изучения физики, информатики на примере ГРЭС 2 ребята узнают наглядно, как и откуда приходит к ним в дом электроэнергия, а посетив промышленно - инновационный комплекс «Стек», ребята смогут заглянуть внутрь самой умной машины 21 века.

Культурно-познавательное направление рекомендовано не только преподавателям – предметникам но и каждому классному руководителю. Представлено в сфере культуры экскурсионным маршрутом в театры г.Томска, поездка в Новосибирский оперный театр или Барнаульский драматический театр приблизит ребят к культуре Сибирского края.

В целях профориентации для старшеклассников разработана программа «Вузы

Томска», ребята знакомятся с вузами, инновационной инфраструктурой вузов (бизнес-инкубаторами, центрами коллективного пользования), в приемных комиссиях зададут волнующие их вопросы.

Классный час мы предлагаем заменить уроком дружбы и посетить ряд туристско-экскурсионных объектов, где посредством коллективных занятий ребята смогут не только получить дополнительные знания и умения, но и сплотиться в дружный коллектив, а преподавателям будет легче познакомиться с каждой личностью.

Событийное направление представлено яркими, содержательными программами к различным праздникам: 23 февраля, день Победы, 8 марта, Пасха, Новый год, Масленица, коренное население земли Томской и др.

С введением нового предмета в обучающий процесс «Основы религиозных культур и светской этики» в рамках проекта «Экскурсионно-образовательные программы для обучающихся» ООО «ТЭК «Полярис» создал новый проект «Возрождение Земли Сибирской»

Данный проект позволяет изучить историю, традиции и быт своих предков посредством знакомства с народными промыслами своего края и выявить национальные особенности ремесел; проникнуться чувством уважения к культурам разных народов, межэтнического взаимопонимания.

Цели проекта:

Возрождение духовно - исторического и культурного наследия Сибири

Обращение к истокам традиций русского народа

Помощь учителям-предметникам: «Основы религии и светской этики», «История России», «Краеведение»

Воспитание патриотизма у школьников

Проект многофункционален, он может быть реализован для школьников, а так же для взрослых и гостей города. Каждая из целевых аудиторий сможет ощутить полезность программы и найти занятие по душе.

В проекте выделены три направления:

- образовательное
- культурно - познавательное
- событийное

Образовательное направление Урок-экскурсия: «Основы религии и светской этики», «История России», «Краеведение»

Основы межконфессиональных культур

История освоения Сибирских земель

Правила строительства острожков-застав в Сибирских землях и обустройство быта русскими казаками

Знакомство с доспехами и оружием казаков 17-18 вв.

Культурно - познавательное направление Культурно познавательное направление ориентировано на знакомство с русским ремеслом, раскрытие у детей творческого потенциала, возможность приобретения практических навыков и умений.

Урок – экскурсия: «Русские ремесла»

Проведение ремесленных мастер - классов для школьников и взрослых:

Гончарное ремесло

Изготовление обереговых кукол

Войлочное валяние

Знакомство с технологиями: «традиционная роспись», основы ткачества, ручное плетение, выпечка обрядовых пряников

Событийное направление – Обращение к истокам русской веры и православных праздников для детей и взрослых:

Рождество

Масленица

Пасха

День Св.Петра и Февронии

Купальница

Особенности проекта «Возрождение Земли Сибирской»:

Проект включает различные объединения:

Фольклорные ансамбли

Ремесленные студии

Музеи города Томска

Историко-этнографические клубы

Клубы исторического фехтования

Универсальность и мобильность:

Программы могут проводиться на различных площадках (передвижное оборудование)

Высокая квалификация привлекаемых специалистов (ремесленные мастера, этнографические коллективы, томские клубы, музеи)

Опыт работы на туристическом рынке, реализация проекта выявили ряд проблем школьного туризма:

- чрезвычайная занятость учителя основной работой – уроками; организацией экскурсионной деятельности обучающихся приходится в личное время, а это означает незаинтересованность учителя.

- для большинства семей имеются трудности с финансированием экскурсионных поездок детей.

Проанализировав указанные проблемы, «ТЭК «Полярис» разработал систему поддержки для учителей и учащихся, которая включает следующее:

1. Экскурсии проводятся в урочное время и занимают по времени ровно урок - пару. Это позволит учителю сэкономить личное время, т.к. менеджер, гид-экскурсовод Компании прибудет в назначенное время, на комфортабельном автобусе (отмечаем, что маршрут предварительно согласован с ГИБДД) и четко по времени проведет запланированный урок – экскурсию.

2. Разработана поощрительная (мотивационная) система для школьников

После окончания экскурсии каждый обучающийся получает право участвовать в конкурсе на лучший рисунок, стих, сочинение, тест, реферат или практическая работа, связанная с поездкой, получившая по итогам конкурса наивысший бал; победители работы в конце каждого полугодия будут награждены достойными призами и памятными подарками.

3. Ценовая политика Компании - качество и доступность каждому. Средняя стоимость экскурсионного маршрута составляет 120-150 рублей. Мы предоставляем возможность проведения экскурсий на транспорте школы, что удешевляет стоимость программы.

Туристско-экскурсионный маршрут – это увлекательное занятие, способ получения практических навыков, а для преподавателя – средство лучше, глубже познать своих воспитанников и активнее повлиять на их развитие.

Литература

1. А.В.Бородина Учебное пособие основы православной культуры «О чём рассказывают икона и Библия»
2. П.Е.Бардина «Быт русских сибиряков томского края»
3. Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 годы
4. Концепция создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок

ТЕМПУС – СОВЕРШЕННОЕ ВРЕМЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ (ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОГРАММ В ПОДГОТОВКЕ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ)

Лойко О.Т. Томский политехнический университет

Анализируются проблемы развития академической мобильности в рамках программы Темпус. Выявляется ее значение для реформирования системы российского образования. Рассматривается опыт реализации «Международной магистерской программы по туризму для Сибирских регионов» в Томском политехническом университете в соответствии с международными образовательными стандартами.

Ставшее реальностью общество знания как закономерный этап развития социума в значительной мере стимулирует развитие интеграционных процессов во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и системе высшего образования. В подобном обществе, знания являются первостепенным ресурсом, где знание выступает организацией, цель которой – интеграция специализированных знаний для решения общих задач [1]. В настоящий период формируется единое мировое образовательное пространство, предполагающее рост мобильности студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. Россия с началом демократических реформ стала активно интегрироваться в мировое образовательное пространство через вхождение в планетарную сеть университетов, интернационализацию связей, гармонизацию учебных программ высших учебных заведений, создание предпосылок для взаимного признания документов о высшем образовании, что в первую очередь относится к магистерским программам российских и зарубежных вузов.

Интернационализация предполагает существование национальных государств и отражает мировой порядок, над которым доминируют национальные государства. Она основана на кросскоммуникации и обмене между разделенными народами. Интернационализация взаимосвязана с глобализацией. Принципы солидарности и партнерства высших учебных заведений являются ключевыми для всех областей образования, которые способствуют пониманию глобальных проблем, демократического подхода к управлению их решением, обоснованием необходимости толерантного отношения к представителям других культур.

Программа ТЕМПУС была принята Советом Европы 1 июля 1990 года в ответ на потребности модернизации высшего образования в странах Центральной и Восточной Европы после падения Берлинской стены [2]. Для России это означало новый импульс академической мобильности, придав ей системность, четкую целевую направленность, включающую следующие основные положения:

Преодоление барьеров между странами в реализации доступного высшего образования и фрагментарности в системе вузовского образования России;

Повышение востребованности выпускников высшей школы в обществе;

Повышение привлекательности европейского пространства высшего образования;

Создание благоприятных условий для развития людских ресурсов;

Улучшение взаимопонимания между народами и культурами.

Академическая мобильность, развивающаяся в рамках программы Темпус предоставила уникальную возможность сформировать образовательную траекторию, исходя из потребностей обучающегося, скорректированных с направлением его карьерного и профессионального роста. Академическую мобильность в области международного сотрудничества высшей школы нельзя свести к конкретным действиям, технологиям и механизмам, связанным только с системой обмена студентами учебных заведений разных стран. Не случайно, эксперты Евросоюза отмечают, что в реальности имеет место сложный и многоплановый процесс интеллектуального продвижения, обмена научным и культурным потенциалом, человеческими ресурсами, технологиями обучения [3].

С 2008 года Томский политехнический университет является одним из лидеров в реализации программы академической мобильности, которая логически вписывается в подготовку магистров по направлению «Туризм» [4]. Программа направлена на подготовку специалистов, способных координировать и направлять развитие туристско-рекреационного потенциала регионального туризма. Программа осуществляется в рамках совместного гранта TEMPUS, которой принимают участие вузы - партнеры: Ольборгский университет (Дания), Венский технический университет (Австрия), университет Корвинус (Венгрия), Югорский университет (г. Ханты-Мансийск), Алтайский технический университет (г. Барнаул). Целью программы является подготовка магистров в сфере туризма для устойчивого развития туризма в регионах в соответствии с программой развития отечественного туризма и гостеприимства. В настоящее время кафедра располагает научно-исследовательской базой, отвечающей мировым образовательным требованиям: 4 специально оборудованными аудиториями, на базе которых проходят интернет-конференции с преподавателями вузов-партнеров, реализуется обучение по системе learning-on. Кафедрой разработаны основные образовательные программы и учебные пособия по курсам: «Ресторанный и отельный менеджмент», «Туризм и гостиничное хозяйство», «Коммуникативный менеджмент», «Маркетинг дестинаций» и др. Научно-исследовательская и образовательная деятельность осуществляется профессорско-преподавательским корпусом кафедры. 98% преподавателей прошли научные стажировки в вузах-партнерах, что позволило напрямую включиться в образовательный процесс в соответствии со стандартами высшего образования европейского уровня. Ключевой фигурой высшего образования является обучающийся, в данном случае, магистрант, который за два года должен стать квалифицированным специалистом в сфере туризма. Решение этой задачи было достигнуто посредством современных инновационных технологий и практикой совместного обучения в вузах-партнерах. 89 % магистрантов прошли стажировки в вузах-партнерах. Опросы потенциальных работодателей показали, что магистранты, прошедшие стажировки обладают всеми необходимыми компетенциями для профессиональной работы в сфере туристского бизнеса.

Ключевые компетенции выпускников: применение глубоких проектных знаний для создания новых туристских продуктов; осуществление мониторинга и оценки эффективности туристской деятельности; владение приемами организационно-управленческой деятельности, методами работы с персоналом предприятия туристской индустрии, навыками научно-исследовательской деятельности, активного владения иностранным (английским, немецким) языком. Стратегические партнеры кафедры: Аэротур, Компас, Томсктурист, Турне, Starttravel, ОТТО-ТУР, Инфоцентр, гостиница Йоко, хостел Тайга, отели Томск, Сибирь, Магистрат, Von-Apparte и др. Для магистрантов приема 2012-2013 годов запланированы стажировки в зарубежных вузах по направлению: Туризм. Именно подготовка кадров в сфере туризма и гостеприимства по магистерской программе с включением магистрантов в культурно-образовательное международное пространство позволяет на практике осуществить качественный образовательный процесс в Национальном исследовательском Томском политехническом университете. Магистр в сфере туризма – это перспективная и востребованная квалификация в современном туристском бизнесе.

Список литературы

1. См.: Политический журнал. – 2008. № 2 (179).
2. http://194.0.86/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=2287&lang=ru.
3. www.ektempus.org/index.php?lang=ru.
4. Tempus-tourism.tpu.ru/about-tempus.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Попова Е. П., Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь

Состояние сервисного и туристского образования в нашей стране, перспективы его обновления делают настоятельной задачей повышения и развития языковой культуры будущих специалистов социально-культурного сервиса и туризма (СКСиТ). В последнее время все чаще говорят о том, что упадок духовности, общей и языковой культуры общества во многом обусловлен тем, что в учебном процессе вуза не уделяется должного внимания преподаванию дисциплин данной направленности, в том числе и дисциплины «Русский язык и культура речи». А речевая культура, несомненно, должна присутствовать в качестве внутренней, опосредующей формы любого акта профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму. Профессиональное владение речью и коммуникативные навыки важны для менеджеров всех ступеней, но для специалиста, работающего в «контактной» зоне, в группе туристов, на выставке, в ресторанном бизнесе, это умение приобретает особую значимость, так как в туристической поездке усваиваются нормы поведения в контексте конкретной национальной культуры. В силу того, что группа туристов может податься самого разного культурного уровня, специалисту СКСиТ необходимо владеть культурой речи на очень высоком уровне.

Одним из главных пробелов в обучении специалистов СКСиТ, наряду со знанием иностранных языков, мировых информационных ресурсов и т.д., профессионалы называют отсутствие навыков межличностного общения. Это же утверждают сотрудники ЮНВТО после проведения исследования, направленного на определение качества туристского образования. Среди основных факторов профессиональной пригодности, которые будут способствовать успешной карьере в сфере сервиса и туризма, на первое место некоторые исследователи ставят коммуникативную компетентность. Таким образом, насущной проблемой становится подготовка будущего профессионала, умеющего пользоваться всеми средствами родного языка, обладающего высокой культурой речи.

Концептуальные основы разработки проблемы общения связаны с философскими трудами Б. Г. Ананьева, Н. А. Бердяева, Л. П. Буревой, М. С. Кагана, И. С. Кона, Э. С. Маркаряна и др. Фундаментальное значение для понимания категории общения имеют психолого-педагогические исследования А. А. Бодалева, Л. С. Выготского, Ф. Н. Гонаболина, И. А. Зимней, А. А. Леонтьева, А. Н. Леонтьева, Б. Ф. Ломова, С. Л. Рубинштейна и др.

Лингвистический аспект проблемы общения освещен в работах Л. А. Введенской, Б. Н. Головина, К. З. Закирьянова, М. И. Ильят, О. М. Казарцевой, Т. И. Кузнецовой, Т. А. Ладыженской, Л. Г. Павловой, Л. И. Скворцова, Е. Н. Ширяева и др. Особый интерес представляют работы, посвященные вопросам коммуникативной подготовке студентов, рассмотренные в исследованиях Г. Н. Артемьевой, Е. А. Бароненко, Е. Е. Боровковой, В. А. Возчикова, В.А. Григорьевой-Голубевой, С. З. Еникеевой, А.А. Поздняковой, Е. В. Прозоровой и др.

Следует отметить, что в учебной и методической литературе не раскрыты содержание, структура понятия «профессионально-речевая культура», не разработана целостная система форм и методов подготовки в условиях сервисно-туристского образования, при которой процесс формирования будет более эффективным.

Наблюдение и анализ профессиональной деятельности специалистов СКСиТ и студентов во время прохождения практики показывают, что недостаточно систематизированная работа по формированию профессионально-речевой культуры приводит к тому, что у большинства специалистов СКСиТ отмечаются серьезные затруднения в коммуникативной деятельности. А между тем, профессиональное

поведение специалиста СКСиТ, обладающего высоким уровнем речевой культуры, отличается устойчивостью и теоретической обоснованностью собственной позиции, коммуникативной и психологической компетентностью.

Понятие «речевая культура» тесно связано с закономерностями и особенностями развития и функционирования языка, а также с речевой деятельностью во всем ее многообразии. Оно включает в себя еще и определенную, предоставляемую языковой системой возможность находить для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации новую речевую форму. Речевая культура вырабатывает навыки регулирования отбора и употребления языковых средств в процессе общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике. Речевая культура – один из компонентов общей культуры человека. Как и другие слагаемые, она прививается, воспитывается, требует постоянного совершенствования, поэтому практические задачи речевой культуры к настоящему времени стали актуальными задачами лингвистики и профессионального обучения.

В терминологическом словосочетании «речевая культура» можно выделить, на наш взгляд, два основных значения.

1. Речевая культура – это владение литературными нормами на всех языковых уровнях, в устной и письменной формах речи, умение пользоваться языково-стилистическими средствами и приемами с учетом условий и целей коммуникации. (Б. Н. Головин, Л. К. Граудина, Ю. Н. Караулов, Л. И. Скворцов, Е. Н. Ширяев и др.)

С этой точки зрения речевая культура понимается, познается и оценивается в синхроническом аспекте, проявляется непосредственно в речевой деятельности, в индивидуальной реализации выработанных длительной практикой людей нормативных речевых средств и приемов. Здесь в первую очередь следует выделить знание и умение, уровень их развития. Высокий уровень развития речевой культуры означает, во-первых, обладание прочным знанием литературных норм и правил в области орфоэпии, грамматики, лексики, словообразования, во-вторых, умение применять эти нормы и правила в своей речевой практике в зависимости от особенностей устной и письменной форм речи, в-третьих, умение давать правильную языково-стилистическую оценку речевым фактам. Речь культурного человека должна отличаться национальной самобытностью, смысловой точностью, богатством и разносторонностью словаря, грамматической правильностью, логической стройностью, художественной изобразительностью, отвечать существующим в настоящее время нормам орфоэпии, в своей письменной форме – нормам орфографии и пунктуации.

2. Речевая культура – это упорядоченная совокупность нормативных речевых средств, оптимально выражающих содержание речи и удовлетворяющих условиям и целям общения (И. Б. Голуб, К. С. Горбачевич, В. В. Колесов, О. Б. Сиротинина, Д. Э. Розенталь, В. И. Чернышёв и др.) Здесь существенную роль играет диахронический аспект: уровень речевой культуры той или иной эпохи можно представить себе и правильно оценить лишь в сопоставлении с уровнем речевой культуры других, предшествующих или последующих эпох. В любой исторической среде объективно, независимо от индивидуума существует упорядоченная совокупность речевых средств и приемов.

Не вызывает сомнения, что будущий специалист СКСиТ станет профессионалом, владея не только экономическими, маркетинговыми, правовыми, технологическими аспектами своей деятельности, но и отличаясь культурно-речевой, коммуникативной компетентностью, и необходимо развивать его речевую культуру, речевое мастерство. Наилучшим образом рекламируемый туристический продукт и его оптимально организованное продвижение, прочно и легко усвоенные сведения об особенностях данного продукта рождаются именно в преобразовании речевых стереотипов. К сожалению, нередко специалист СКСиТ, работающий экскурсоводом на культурологических объектах, остается единственным человеком, противостоящим жаргонизированию и клишированию русской речи на разных уровнях, от

экскурсоводческой ознакомительной беседы до статьи в центральной прессе. Сегодня нормы литературного языка как показатель общей культуры человеческого общества все реже соблюдаются в повседневном общении, сменяясь целыми просторечными и жаргонизированными комплексами.

Как утверждают большинство исследователей, процесс продвижения сервисных услуг – творческий по самой своей сути, и коммуникативные технологии должны быть отточены, аргументация должна быть не только грамотна, логична, точна и ясна, она должна быть влиятельна и действенна. Процесс оказания данных услуг обладает прогностической функцией, но всякое прогнозирование реакции клиента на сказанное обусловлено мастерством специалиста СКСиТ, и прежде всего умением ориентироваться в речевой ситуации, так как от владения речью зависит формирование клиентских мотивов и интересов, скорость, полнота и прочность усвоения рекламного материала; точность, логичность и яркость менеджерского воспроизведения предлагаемого турпродукта.

Речевое мастерство специалиста СКСиТ проявляется в умении построить систему взаимоотношений менеджера и потребителя услуги таким образом, чтобы формирование знаний, оценок и представлений происходило в процессе творческого диалога и основывалось на совместном решении проблемных задач, обнаруживающих в самом формулировании то, что действительно может интересовать обслуживаемое лицо и формирует мотивы заинтересованности продуктом сервиса. Именно поэтому важно овладение специалистом контекстами общения, стилистическим богатством языка, речевыми жанрами, всем потенциалом лексики, речевыми нормами, образующими в совокупности грамотную речь в любой форме существования языка. Одним из путей решения этой проблемы, как думается, будет целенаправленное систематическое формирование у студентов, будущих менеджеров, речевой культуры и коммуникативной компетентности.

Все сказанное выше позволяет нам сформулировать понятие профессионально-речевой культуры специалистов СКСиТ следующим образом: профессионально-речевая культура – это владение средствами всей системы языка и умение оптимально употреблять их в соответствующих коммуникативных условиях монолога, диалога, учитывающих цели продвижения туристских и сервисных услуг, воспитания, профессионального общения.

Объединяющим началом вузовской психолого-коммуникативной системы развития профессиональной речи студентов является дидактическая направленность процесса формирования речевых знаний, умений и навыков студентов в структуре коммуникативно-речевой подготовки будущих специалистов.

Дидактическая ориентированность речи специалиста СКСиТ определяет многие особенности его коммуникативно-речевой подготовки, в содержание которой входят следующие компоненты:

осознанное владение нормами литературного языка;

лингводидактическая подготовка студентов по проблемам «язык и мышление», «язык и культура», «речевая и речетворческая деятельность» и др.;

осознание текста как продукта речевой деятельности и единицы продвижения сервисных услуг и коммуникации;

активная включенность студентов в речеведческую деятельность, овладение речеведческими понятиями коммуникативной риторики.

Принципиальное значение для решения задач исследования имеют дидактические функции речи специалиста по сервису и туризму. Вербальные способы продвижения услуг – слово экскурсовода, беседа (в турфирме, в гостинице, в ресторане, при сопровождении группы туристов и т.д.), проблемный диалог и др. – являются ведущими, определяя дидактические требования к речи специалиста СКСиТ, что связано с *образцовой* функцией его речи. Точность, правильность и стилистическая полифункциональность речи должны служить эталоном для студентов. С образцовой

функцией тесно связана *развивающая*, предполагающая воздействие на развитие познавательных способностей средствами логики: 1) последовательность и доказательность речевого высказывания, доступность и убедительность приводимых примеров, опора на структурно-смысловое содержание текста-рассуждения и т. п. формируют логическую точность и доказательность речи студентов; 2) использование алгоритмов-доказательств, обобщающих схем, опорных конспектов, образцов развивает логическое мышление студентов; 3) целенаправленная работа по предупреждению и преодолению логических и иных ошибок в речемыслительной деятельности будущих специалистов и т. д. *Управленческая* функция развития речи специалиста СКСиТ, отражая личностно-деятельностный подход к работе, направлена на побуждение студентов овладеть знаниями при помощи следующих языковых/речевых средств: побудительными актами речи, убедительными примерами, историко-литературным комментарием, вовлечением студентов в обсуждение волнующих их проблем, красноречием в единстве с содержательностью учебного материала.

Формирование и развитие профессионально-речевой культуры будущего специалиста СКСиТ будет более эффективными при направленности содержания учебных дисциплин коммуникативного и гуманитарного циклов на развитие речевых коммуникативных умений, коммуникативных качеств речи и на овладение студентами видами речевой деятельности (чтение, письмо, слушание, говорение).

ПРИНЦИПЫ ИЗУЧЕНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»

Сухов Р.И., Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Принятие новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (так называемых «третьего поколения») по направлению подготовки 100400 Туризм, а так же переход ВУЗов России на двухуровневую систему образования, соответствующую квалификациям «бакалавр» и «магистр» требуют существенного пересмотра структуры и содержания многих учебных дисциплин, а так же разработки новых.

На геолого-географическом факультете Южного федерального университета имеется богатый опыт подготовки кадров для туристской отрасли. Начиная с 1968 г. по 2004 г. в рамках специальности «География» существовала специализация «Туризм и экскурсионное дело», с 2004 г. вылившаяся в отдельное направление подготовки по специальности «Туризм». В 2011 г. кафедрой общей географии, краеведения и туризма по этому же направлению подготовки был осуществлен прием бакалавров, а в 2012 г. – магистров, по программе «Организация и технологии международного и внутреннего туризма».

Таким образом, используя богатый опыт научной и педагогической работы кафедры, преподавателями были разработаны и внедряются дисциплины, соответствующие современным образовательным стандартам и требованиям практической деятельности в туристской индустрии. Среди них: «Организация круизов», «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Основы экскурсионного дела и методика проведения экскурсий», «Религиозный туризм и паломничество», «История и методология туризоведения», «Формирование туристских кластеров в России». Каждая из дисциплин имеет авторскую рабочую программу и обеспечена учебными и методическими пособиями, составленными преподавателями кафедры.

Ключевыми дисциплинами, связанными с формированием туристского продукта и функционированием туристской индустрии являются курсы, изучающие средства размещения туристов. В рабочих учебных планах Южного федерального университета в бакалавриате такой дисциплиной является «Организация гостиничных услуг» (5 кредитов), в магистратуре - «Методика исследований средств размещения туристов» (4

кредита).

Знакомство студентов - бакалавров со средствами размещения туристов начинается с курса «Организация гостиничных услуг». Акцент в этой дисциплине сделан на практические аспекты продвижения гостиничных услуг, материалы представлены с точки зрения потребностей профессионалов – работников туристских компаний. Структурно курс состоит из модулей: «Многообразие систем классификации гостиниц» (рассматриваются теоретические основы курса и разнообразные подходы к принципам классификации средств размещения); «Характеристика и классификация средств размещения в России. Региональные особенности» (изучаются принципы российской системы классификации средств размещения, анализируются закономерности распределения средств размещения по регионам России, проводятся практические занятия, на которых изучаются наиболее значимые средства размещения по региональному признаку); «Региональные особенности средств размещения стран Европы» (анализируются закономерности распределения средств размещения, проводятся практические занятия, на которых изучаются наиболее значимые средства размещения крупных туристских дестинаций таких стран как, Греция, Италия, Испания, Франция, Болгария, Хорватия, Черногория, Кипр); «Характеристики средств размещения стран мира, ориентированных на пляжный туризм» (анализируются закономерности распределения средств размещения, проводятся практические занятия, на которых изучаются наиболее значимые средства размещения туристских дестинаций таких стран как, Турция, Египет, Тайланд, Вьетнам, Индия, Куба, Доминиканская Республика); «Принципы работы международных гостиничных цепочек и объединений» (производится обзор наиболее значимых международных и региональных гостиничных объединений, рассматривается структура и принципы работы гостиничных объединений на примере группы «Ассог»).

В целом курс ориентирован на получение практических знаний о гостиничной базе ведущих мировых туристских держав на уровне отдельно взятых туристских дестинаций. Полученные знания востребованы, главным образом, при работе в туроператорских и турагентских компаниях.

Структура магистерского курса «Методика исследований средств размещения туристов» носит более сложный характер, требует аналитического подхода к рассматриваемым вопросам и имеет в большей степени теоретический характер.

Вопросы, определяющие стратегию курса и на которых базируются семинарские занятия студентов следующие:

- Существуют ли средства размещения сами по себе, в отрыве от социально-культурных и ресурсных факторов той или иной страны?
- Может ли существовать, в принципе, единая международная система классификации средств размещения?
- В чем суть особенностей национальных классификаций средств размещения в ведущих туристских державах мира?
- Могут ли в одной стране, но в разных ее регионах, качественные и количественные характеристики гостиниц отличаться друг от друга?

Основными темами, которые при этом изучаются и анализируются студентами являются:

Целевые рынки, ориентированные на потребление услуг средств размещения и модели управления средствами размещения;

Универсальные международные характеристики средств размещения;

Особенности национальных систем классификации средств размещения туристов, методы оценки и присвоения отелям категорий;

Практические аспекты и методика исследований средств размещения, применяемые для продвижения и реализации средств размещения;

Методика сопоставления специализаций туристских дестинаций и средств размещения туристов;

Специфика получения и применения знаний, необходимых для продвижения гостиничного продукта с позиций заинтересованных сторон: отельеров, туроператоров и турагентов.

Для организации учебного процесса обеих дисциплин, без сомнения, требуется высокая подготовленность преподавателя, который должен обладать не только теоретическими, но и практическими знаниями. Последние, на наш взгляд, могут быть получены путем взаимодействия между ВУЗами, гостиницами и туристскими компаниями. Для повышения уровня квалификации по упомянутым дисциплинам посещаются семинарские занятия отельеров и туроператорских компаний, а так же выездные зарубежные рекламно-информационные туры, ориентированные на ознакомление с гостиничной базой.

Рассмотренный нами тандем дисциплин при последовательном их изучении позволит подготовить грамотных специалистов. После окончания бакалавриата полученные знания могут быть использованы при работе менеджерами туристских фирм, после завершения образования в магистратуре – будущими руководителями туристских компаний и их подразделений.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ

Шульгина Е.М., Томский государственный университет

Согласно требованиям ФГОС ВПО нового поколения обучение студентов иностранному языку высшей ступени образования акцентировано на формировании коммуникативной иноязычной компетенции [1], а иностранный язык входит в базовую часть (Б.1 гуманитарный, социальный и экономический цикл) структуры ООП бакалавриата [2]. Однако требования, предъявляемые современным рынком труда, 'вынуждают' российские вузы уделять в организации учебного процесса все большее внимание формированию *профессиональных* навыков и умений, а, следовательно, курс иностранного языка в вузе должен носить не только коммуникативно-ориентированный, но и профессионально-направленный характер. Изучение иностранного языка является особенно значимым для студентов туристского профиля, поскольку Россия ежегодно расширяет международные связи, растет число международных проектов, а также увеличивается использование техники и программных продуктов зарубежного производства. При этом ни для кого не секрет, что наиболее эффективным средством формирования и развития иноязычной компетенции и языковой подготовки в целом является пребывание обучающегося в стране изучаемого языка. Однако, исходя из реальных условий обучения, наиболее эффективным средством развития профессиональной иноязычной компетенции студентов, изучающих иностранный язык вне языковой среды, является погружение в виртуальное пространство. Таким виртуальным пространством, наряду с другими современными компьютерными технологиями, может служить аутентичная виртуальная интерактивная языковая среда, т.е. Интернет, который предоставляет широкий спектр всевозможных ресурсов на разных языках мира. Однако для того, чтобы успешно интегрировать эти ресурсы, необходим строгий контроль и глубокий анализ всего того, что применяется и внедряется в учебный процесс. Поэтому в данной статье мы вновь обращаем ваше внимание на *специальные учебные Интернет-ресурсы* (УИР), которые предназначены исключительно для учебных целей и являются авторскими, т.к. создаются самим преподавателем в режиме on-line. В англоязычной литературе выделяют пять видов УИР: Hotlist, Scrapbook, Treasure Hunt, Subject Sampler и Webquest. С подробным описанием структуры и методическим содержанием каждого из УИР можно ознакомиться в предшествующих статьях автора [3]. Рациональное внедрение УИР в учебный процесс способствует оптимальному развитию не только коммуникативно-речевых умений студентов, но и профессиональных навыков за счет обеспечения высокого качества контента,

выбираемого преподавателем в процессе создания авторского УИР. При работе с данными ресурсами в процессе обучения используются различные коммуникативные каналы, такие как текстовый, звуковой, графический, сенсорный, что само по себе, безусловно, обеспечивает платформу для формирования и развития профессиональной иноязычной компетенции в целом. Задания в формате УИР позволяют решать самые разносторонние и комплексные задачи в учебном процессе, т.к. направлены на поиск, отбор и классификацию информации, а главное содержат элементы проблемного обучения и направлены на активизацию поисково-познавательной деятельности и развитию когнитивных навыков и умений студентов.



Опираясь на многолетний опыт российских и зарубежных научных трудов, которые исследуют проблемы компьютерной лингводидактики и проектной методики, а также методики использования Интернет-технологий, нами была предпринята попытка интегрировать авторские учебные Интернет ресурсы в учебный процесс. В связи с отсутствием учебников по английскому языку по направлению подготовки «Рекреационная география и туризм» нами было создано электронное учебное пособие 'Basic Concepts in Tourism Industry', структура которого оптимально позволила объединить сетевые возможности и текстовый формат. Цель данного пособия –

снабдить студентов ГГФ, изучающих английский язык для профессиональных целей, информацией о современном положении и развитии индустрии туризма на международном рынке. Знание тонкостей и особенностей английского языка в этой области требует полного адекватного овладения как устными, так и письменными навыками, а также необходимо для понимания аутентичных текстов и восприятия на слух оригинальной речи. Пособие составлено с учетом современных тенденций в области туризма и гостиничного дела на основе оригинальных источников и аутентичных материалов зарубежной прессы и других медиа, что позволяет студентам максимально расширять словарный запас профессиональной лексики и совершенствовать практические навыки речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение и письмо.

Каждый раздел состоит из текстов, заданий на развитие навыков речевой деятельности, которые непосредственно связаны с предлагаемой тематикой в каждом отдельном тексте. Задания объединены в рубрики «Чтение», «Говорение», «Письмо», «Аудирование», «Творчество» и включают в себя ролевые игры, проекты, мозговой штурм, упражнения на закрепление лексики и усвоение информации, представленной в текстах. В рубрику «Творчество» включены задания на развитие компьютерных навыков студентов, которые основаны на авторских учебных Интернет-ресурсах (Hotlist, Multimedia Scrapbook, Treasure Hunt, Subject Sampler и Webquest). Подобные задания позволяют решать самые разносторонние и комплексные задачи в учебном процессе, т.к. направлены на поиск, отбор и классификацию информации, а также содержат элементы проблемного обучения и направлены на активизацию поисково-познавательной деятельности и развитию когнитивных навыков и умений студентов. Помимо информативного контента, пособие содержит визуальную и аудио поддержку об изучаемом объекте. Пособием можно пользоваться как в печатном, так и в электронном виде, что значительно облегчает процедуру приобретения данного издания студентами. Учебное пособие зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи и информационных технологий в Министерстве связи массовых коммуникаций Российской Федерации.

С 2010 г. по настоящее время нами ведется апробирование данного учебного

пособия. Цель апробирования состоит в том, чтобы показать пригодность использования электронного пособия в:

- а) формировании и успешном развитии профессиональной иноязычной компетенции;
- б) умении студентов решать индивидуально и (главное) коллективно профессионально значимые задачи с использованием иностранного языка.

Участниками апробирования выступают студенты Томского государственного университета, геолого-географического факультета по направлению подготовки «Рекреационная география и туризм». В апробировании принимают участие студенты II и III курсов.

Апробирование включает три этапа:

- 1 начальный
- 2 ролевой
- 3 заключительный

На начальном этапе студенты знакомятся с основными понятиями и лексикой по изучаемой теме данного пособия. Студентам разъясняется цель текущего проекта, далее каждый отдельный студент получает индивидуальное задание со ссылками на учебные Интернет-ресурсы, созданные преподавателем.

На втором этапе (ролевой) студенты работают на сайтах индивидуально и в подгруппах, в соответствии с поставленными задачами. Работа, как правило, не носит соревновательный характер, следовательно, в процессе ее выполнения в подгруппах происходит взаимное обучение членов команды умениям работать с компьютерными программами и сайтами Интернет, а также осваивать новую лексику и профессиональные навыки. В конце работы подгруппы совместно подводят итоги выполнения индивидуального задания, участники обмениваются материалами для достижения общей цели, (например, создания нового турпакета).

На заключительном этапе подгруппы работают совместно, с участием преподавателя. Все подгруппы должны обменяться полученной информацией, обсудить свои результаты, формулируя выводы и предложения, и представить в виде презентации (или любой другой форме) конечный результат. Другими словами, основная задача группы – решить поставленную задачу коллективно, опираясь на индивидуальный полученный опыт и знания.

Нами проводится оценка работы подгрупп, включающая такие составляющие, как понимание задания, целесообразность используемой информации, логичность, структурированность работы, подходы к решению проблемы, способность выполнить коммуникативные задачи. Работа оценивается по трехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Однако в большинстве случаев выполнение подобных проектов не нуждаются в оценивании, т.к. их целью является не выявить имеющиеся у студентов недостатки, например, в видах речевой деятельности, а достигнуть результата путем совместного решения заданной проблемы.

Следует отметить, что использование данного учебного пособия в рамках программы способствует развитию положительной динамики в формировании профессиональной иноязычной компетенции студентами испытуемых групп и позволяет:

- развивать интеллектуальный рост студентов, приобретать необходимые речевые навыки и осознавать уровень собственной образованности;
- стимулировать мотивацию студента в культурном и общеобразовательном плане и интерес к дальнейшему изучению предмета;
- сохранять, поддерживать и осознавать необходимость полученной ранее информации и системного ее понимания;
- уметь применить полученную ранее информацию в последствии для

реализации конкретных планов и возможностей;

- развивать навыки критического мышления и анализа для самостоятельного принятия решений и синтезировать информацию;
- изменить стереотип социальных ценностей и учитывать интересы других учащихся;
- формировать творческий подход к выполнению учебных заданий;
- развивать тенденцию к овладению новыми знаниями;
- способствовать приобретению навыков формирования профессиональной и иноязычной компетенции и уметь выражать личную точку зрения относительно того или иного явления, факта;
- организовать как индивидуальную, так и коллективную форму работы, воспитывая при этом чувство ответственности за конечный результат всей группы.

Дальнейшие результаты исследования нами будут представлены в следующих статьях.

Литература

1. Министерство образования и науки Российской Федерации / ФГОС ВПО 3-го поколения, Москва 2011
2. ООП ГГФ ТГУ, режим доступа: <http://geo.tsu.ru/faculty/metod/fgos3/standart/>
3. Развитие коммуникативно-речевой компетенции с помощью учебных Интернет-ресурсов при обучении иностранному языку студентов геолого-географического факультета / Е.М. Шульгина // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: Сб. материалов межрегиональной науч.-практ. конф. Томск, 26 октября, 2010. С. 67-72.