

**Министерство общего и профессионального образования
Российской Федерации**

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Геолого-географический факультет
Кафедра краеведения и туризма**

УТВЕРЖДАЮ:

Декан геолого – географического
факультета

_____ Г. М.Татьянин

“ _____ ” _____ 2004 г

Международный туризм

(учебно-методическое пособие для студентов университета по специальности 012500
–“География”, специализация - “Туризм и экскурсионное дело”)

Томск - 2004

Содержание

1. Описание спецкурса (цели и задачи спецкурса; методы проверки занятий; форма контроля)
2. Рабочая программа
3. Список литературы
4. Содержание лекционных занятий
5. Содержание практических занятий
6. Вопросы к экзамену

Тема 1. Теоретические аспекты международного туризма

Тема 2. Туристский спрос

Тема 3. География туристского спроса

Тема 4. Развитие международного туризма в России

Тема 5. Правовые основы регулирования международного туризма

6. Практические занятия

Тема: Проект концептуального анализа развития туризма в регионе

1. Анализ внутренних и внешних факторов определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионах;
2. Характеристика туристского региона;
3. Разработка программы тура

Практические работы предлагаются студентам на выбор.

1 Цели и задачи спецкурса

- 1.1 Целью преподавания спецкурса «Международный туризм» является дальнейшее углубление теоретическими знаниями организации и регулирования международной туристской деятельности, а также общих тенденций и противоречий развития мирового рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику.
- 1.2 Задачами курса является показать международный туризм как составную часть мирохозяйственных связей и отношений; изучить факторы, способствующие и сдерживающие развития международного туризма; всесторонне рассмотреть сущность туристского спроса, его основные черты, современные тенденции и перспективы развития; выявить особенности развития международного туризма в России; проанализировать правовые основы регулирования международного туризма.
- 1.3 Изучение спецкурса «Международный туризм» позволит получить более профессиональные знания в области государственного

регулирования экономики, планирования стратегии и тактики внешнеэкономической деятельности турфирмы.

2. Методы проверки занятий:

лекции, практические занятия, разбор конкретных ситуаций, контрольные вопросы, письменные домашние задания, доклады, работа в малых группах.

3. Форма контроля:

письменные текущие контрольные работы и тематическая письменная работа (реферат);
итоговый контроль – экзамен.

Рабочая программа курса (лекций - 38 час., практических занятий - 12 час.)

Введение. Актуальность владения теоретическими знаниями организации и регулирования международной туристской деятельности, а также общих тенденций и противоречий развития мирового рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику.

1. Теоретические аспекты международного туризма. Понятие «мирового» и «международного» туризма. Типы и категории туризма. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Международный туризм как форма международного сотрудничества. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма.

2. Туристский спрос. Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка. Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения. Потребительский выбор в туризме Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология). Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.). Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму. Перспективы развития международных обменов.

3. География туристского спроса. Концепция географии туризма. Сущность понятий: туристское пространство, туристский центр (отправляющий и принимающий), туристские потоки Основные страны, принимающие туристские потоки и основные страны, генерирующие туристские потоки Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Особенности география делового туризма. География конгрессно-выставочного туризм. География инсентив-туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма География религиозного туризма. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества. География экскурсионного туризма

религиозной направленности. География научного туризма с религиозно-ведческими целями.

4. Развитие международного туризма в России. Становления международного туризма в России. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию. Перспективы развития международного туризма в России.

5. Правовые основы регулирования международного туризма. Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право. Основные принципы международного туристского права. Источники института международного туристского права. Принципы института международного права. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне.

Заключение. Значение полученных знаний в организации международной туристской деятельности турфирмы.

Практические занятия

Тема: Проект концептуального анализа развития туризма в регионе

4. Анализ внутренних и внешних факторов определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионах;
5. Характеристика туристского региона;
6. Разработка программы тура

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Биржаков Михаил Борисович Введение в туризм. СПб: «Издательский дом Герда», 2001. – 320 с. (Биржаков М.Б. – к.т.н., вице – президент Национальной Академии туризма)

2. Квартальнов Валерий Александрович Иностранный туризм. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 312 с. (Квартальнов В.А. – доктор исторических наук, профессор, ректор Российской международной академии туризма, действительный член (академик) Российской академии естественных наук, имеет 30-летний стаж практической и научной работы в сфере туризма)

3. Долматов Геннадий Михайлович Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. Серия «Учебные пособия». – Ростов – на Дону: Феникс, 2001. – 320 с.

4. Александрова Анна Юрьевна Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 464 с.

5. Окладникова Елена Алексеевна Международный туризм. География туристских ресурсов мира. - М.4 СПб: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 382 с.

6. **Сенин** Виль Савельевич Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 1999.-400с.

7. Основы туристской деятельности: Учебник /Г. И. Зорин, Е. Н. Ильина и др.; Сост. Е.Н. Ильина. – Советский спорт, 2000.-274с.

6. Папирян **П.А.** Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2000.

7. Борисов К.Г. Международный туризм и право.- М., 1999

8. Волошин **Н. И.** Правовое регулирование туристской деятельности. - М.: Финансы и статистика. 1998.

9. Квартальное **В.А.**, Романова **А.А.** Международный туризм; политика развития. - М.: Советский спорт, 1998.

10. Папирян **Г.А.** Международные экономические отношения: экономика туризма. - М.: Финансы и статистика. 1998.

11. Пузакова **Е. П.**, Честникова **В.А.** Международный туристский бизнес.- М.: Экспертное бюро, 1997.

12. Сапрунова **В.Б.** Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: Ось-89, 1998.

Дополнительная

1. Ананьев **М.А.** Международный туризм. - М., 1968.

2. Ананьев **М.А.** Экономика и география международного туризма. - М., 1975.

3. Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма.-М., 4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие,- М.: Нолидж, 1996.
5. Дмитриевский Ю.Д. Роль проблемного страноведения в изучении и организации современного туризма / Проблемное страноведение и мировое развитие. - Смоленск: Изд-во СМУ, 1998.
6. Добрецов А. Экспорт услуг и международный туризм. / Экономика и жизнь, 1995. -№42.
7. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 г.
8. Исмаев Д.К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок. - М., 1996.
9. Легорнев С.Ф. Туризм в экономике открытого типа. / Вестник МГУ, 1994. -№ 2.
10. Маринин М. Международный туризм. Экономика и жизнь, 1995. - М" 42.
11. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. - М.; Международные отношения. 1985.
12. Постановление Правительства РФ № 1222 «О лицензировании международной туристской деятельности» от 12 декабря 1995 г.
13. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. Авт.-сост. П.В. Зорин. В.А. Квартальной. - М.:Афины.1994.
14. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации. - М.. 1990.
15. Х. Монтанер Монтехано Структура туристского рынка: Учебное пособие:Перевод с испан. - Смоленск: Изд-во СГУ. 1997.
16. Экономика современного туризма (под редакцией Г.А. Карпова).- Москна-Санкт-Петербург: Изд-во Торг. Дом «Горда», 1998.
17. Газета «Туриinfo» и другие периодические специальные издания.
18. Гуляев Влад. Григорьевич Организация туристских перевозок. –М.: Финансы и статистика, 2001. – 512 с.

4. Содержание занятий

Тема 1. Теоретические аспекты международного туризма

1.1. План

1. Терминология и понятийный аппарат международного туризма
2. Значение статистического учета в международном туризме
3. Международный туризм как форма международного сотрудничества
4. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие международного туризма.

1.2. Основные понятия

туризм, мировой туризм, международный туризм, типы туризма, категории туризма, внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм, туризм в пределах одной страны, национальный туризм, посетитель, путешественник, международный путешественник, внутренний путешественник, турист, туристское прибытие, международный турист, международный экскурсант

1.3. Контрольные вопросы и задания

1. Укажите основные направления влияния туризма на жизнь общества. Ответ аргументируйте.
2. Определите понятие туризм «мировой» туризм
3. Назовите три типа туризма.
4. Дайте определение категориям туризма.
5. Чем по определению турист отличается от экскурсанта?
6. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - а). Россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая, Польши и некоторых других государств;
 - б). Ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
 - в). Молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;

- г). Политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной избирательной компании;
- д). Участников авторалли Париж-Дакар;
- е). Беженцев.

Аргументируйте свой ответ.

7. Охарактеризуйте значение Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма для мирового туристского движения. Когда и где они были приняты?
8. Какие основные вопросы мирового туризма освещены в Кодексе туриста?
9. Какие основные вопросы освещены в этическом кодексе туризма?
10. Совпадает ли число туристских прибытий с количеством посетителей в отдельно взятой стране? Почему страны ведут учет объема туристских потоков по прибытиям, а не по посетителям?
11. Перечислите основные направления совершенствования статистики международного туризма.

12. Укажите социально-экономические факторы, способствующие развитию международного туризма. Приведите примеры, подтверждающие влияние обозначенных факторов на развитие туризма.
13. Что входит в понятие «политические факторы развития туризма»?
14. Какие демографические факторы влияют на развитие туризма?
15. Какие формы организации статистического наблюдения вам известны?
17. Когда и кем была принята Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА)?
18. Что собой представляет международная классификация Сикта и зачем она была разработана? Каковы ее задачи?
19. Укажите факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Ответ обоснуйте.
20. Мирная направленность туризма и ее значение в гуманитарных функциях туризма.

Тема 2. Туристский спрос

2.1 План

1. Понятие туристский рынок
2. Понятие сегментирования туристского рынка
3. Сущность туристского спроса:
 - а). Потребности и спрос
 - б). Психология туристского спроса и предложения
 - в). Социальная психология народов

4. Основные черты туристского спроса
5. Современные тенденции туристского спроса
6. Перспективы развития международных обменов

2.2 Основные понятия

туристский рынок, маркетинг, сегментирование туристского рынка, целевая туристская аудитория, туристский спрос, мотив, иерархия потребностей, психология туристского спроса и предложения, психоцентрики, эгоцентрики

2.3. Контрольные вопросы и задания

1. Что такое туристский рынок?
2. Дайте определение сегментирования туристского рынка. Почему необходимо сегментировать туристский рынок?
3. Назовите главные признаки сегментирования туристского рынка
4. Предположите, что вы открываете туристскую фирму, которая будет заниматься организацией приключенческих туров (например, предлагать клиентам отправиться на поиск кладов). Проведите сегментирование туристского рынка, выберите целевую туристскую аудиторию и кратко ее охарактеризуйте.
5. Определите сущность понятий потребность и спрос. Нарисуйте упрощенную модель мотивации поведения через потребности.
6. Какова иерархическая степень значимости потребностей людей? Нарисуйте классический треугольник иерархии потребности людей по А. Маслоу.
7. Нарисуйте треугольник иерархии туристских потребностей и поясните его.
8. Заполните третий столбец таблицы. Перечислите способы удовлетворения потребностей каждого уровня в туристском путешествии (например, потребность в безопасности движет туристом при приобретении им страхового полиса). Основываясь на личном опыте или опыте ваших друзей и внося элемент творчества, постарайтесь указать

наибольшее количество таких форм.

Иерархическая структура потребностей туристов и пути их удовлетворения

Уровни потребностей	Вознаграждение	Пути удовлетворения потребностей
1	2	3
Физиологические потребности Потребности в безопасности	Пища, вода, воздух, секс Безопасность, стабильность, защита	а) б) в) а) б)
Социальные потребности	Принадлежность к социальной группе. любовь, привязанность, общение, коллективная деятельность	а) б) в)
Потребности в уважении и признании	Самооценка, самоуважение, престиж, статус	а) б) в)
Потребности в самовыражении	Рост, успех, творчество	а) б)

		в)
--	--	----

9. Какие факторы определяют выбор потребителем туристской **дестинации**?

10. Приведите примеры, подтверждающие динамизм туристского спроса.

11. Определите, чей спрос на отдых в горах более эластичен.

Сергей любит проводить отпуск на горнолыжных курортах и считает, что отдых на пляже является пустой тратой времени. Андрей, с одинаковой степенью готовности, отправляется в поездки к заснеженным вершинам и на берег моря.

12. В фантастической киноленте известного режиссера Г. **Данелии** «**Кин-дза-дза**» двое землян оказываются на планете Центурион, населенной живыми разумными существами. Предположим, что после возвращения героев фильма на Землю туристский обмен с Центурионом становится регулярным. Как, по-вашему, повлияет обесценение валюты Центуриона по отношению к универсальной денежной единице Земли при прочих равных условиях на туристский спрос землян?

13. Представьте, что страна **X** девальвировала свою валюту на 10%, а ее внутренние цены выросли на 6%. Как, по-вашему, эта ситуация отразится на въездном потоке туристов?

14. Какие меры вы можете предложить, чтобы сгладить сезонные колебания туристского спроса?

15. Назовите современные тенденции туристского спроса и факторы, определяющие их.

16. Какие туристские регионы выделяются на международном туристском рынке?

17. Какой регион мира является наиболее посещаемым туристами? Почему?

18. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?

19. Каковы прогнозы ВТО развития международного туризма?

20. Какие виды туризма станут самыми популярными в XXI столетии и чем это обусловлено?

Тема 3. География туристского спроса

3.1 План

1. Концепция географии туризма

2. География делового туризма с целью отдыха и развлечений

3. География делового туризма

4. География лечебно-оздоровительного туризма
5. География религиозного туризма

3.2 Основные понятия

география туризма, туристское пространство, туристские потоки, туристский центр, принимающий центр, отправляющий центр, пространственная структура туризма, **внутри региональный туристский обмен**, межрегиональные туристские потоки, **инсентив-туризм**, конгрессно-выставочный туризм, религиозный туризм, паломничество, **лечебно-оздоровительный туризм**, бальнеологический курорт, грязевой курорт, приморский курорт, паломничество

3.3 Контрольные вопросы и задания

1. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
2. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америке и **Азиатско-Тихоокеанском** регионе.
3. Назовите причины, по которым в большинстве **туристских макрорегионов** мира **внутри региональный туристский обмен преобладает** над межрегиональным.
4. Какая страна мира лидирует по количеству туристских **прибытий**?
Выберите правильный ответ:
Франция, Германия, Япония, **Испания**, США.
5. Какая нация является самой **путешествующей** в мире?
6. В чем состоят особенности **пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений**?
7. Разработайте туристский **маршрут для группы российских студентов** по одной из стран мира.
8. Что такое **инсентив-туры** и **какова их география**?
9. Какие вы знаете **специализированные туристские выставки и биржи**?
10. Отметьте на контурной карте **крупнейшие санаторно-курортные центры** мира. Дайте им **краткую характеристику**.
11. Чем можно объяснить рост **спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы**?
12. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их **туристская специализация**?
13. Покажите на географической карте **главные центры паломничества в мире**. Назовите наиболее почитаемые **святыни трех мировых религий**.
14. Завершите описание города в туристском маршруте «**Золотое кольцо России**»:

Этот город расположен в 70 км к северу от Москвы. Возник около монастыря как слобода. Известен как центр православного паломничества. Здесь находятся мужской монастырь, Московская духовная академия и духовная семинария. Недавно городу было возвращено историческое название. Это..... (закончите фразу).

15. Составьте краткий путеводитель по одной из туристских стран мира.

Тема 4. Развитие международного туризма в России

4.1. План

1. Становления рынка международного туризма в России
2. Основные черты выездного туризма
3. География российского туризма за рубежом
4. Основные черты въездного туризма
5. Перспективы развития международного туризма в России

4.2. Основные понятия

рынок международного туризма в России, конкурентноспособность иностранного турпродукта, визовые формальности, диверсификация целевых установок, факторы развития туризма, динамика туристских потоков

4.3. Контрольные вопросы и задания

1. С какого времени начинает формироваться рынок международного туризма в России?
2. Какие факты указывают на формирование международного туристского рынка в России?
3. Каковы особенности выездного рынка туризма России начала 90-х годов?
4. В чем выражается более высокая конкурентная способность зарубежного турпродукта по сравнению с российским?
5. Охарактеризуйте основные черты выездного туризма России на современном этапе
6. Какие направления в развитии выездного туризма наметились в России с начала 90-х годов? Рассмотрите их.
7. Какие условия способствовали развитию шоп-туризма в России?
8. Какова география шоп-туров россиян в страны дальнего зарубежья?
9. Какие наблюдаются изменения в модели поведения «челноков» в настоящее время?
10. Перечислите причины стабильного успеха выездного туризма.
11. Укажите факторы, сдерживающие развитие въездного туризма.
12. Какие факторы благоприятно влияют на развитие въездного туризма в России?
13. Охарактеризуйте основные черты развития въездного туризма на современном этапе.

14. Какова динамика прибытий иностранных туристов в Россию за последнее десятилетие?
15. Укажите, какое пропорциональное соотношение в структуре туристского потока (между въездным, выездным и внутренним туризмом), согласно разработке ВТО, необходимо для сбалансированного туристского рынка. Какова структура туристского потока в России в настоящее время?
16. Назовите страны, наиболее часто посещаемые российскими туристами.
17. Покажите на контурной карте России наиболее часто посещаемые иностранными туристами регионы. Укажите причины их популярности.
18. Перечислите наиболее популярные виды туризма на въездном и выездном российском туристском рынке.
19. Каковы перспективы развития международного туризма в России?

Тема 5. Правовые основы регулирования международного туризма

5.1 План

1. Туристское право как особая отрасль правового регулирования
2. Основные принципы международного туристского права
3. Источники института международного туристского права
4. Принципы института международного права

5.2 Основные понятия

право, национальное туристское право, институт международного туристского права, предмет института международного туристского права, субъект института международного туристского права, норма международного права, источник международного права, принципы института международного права

5.3 Контрольные вопросы и задания

1. Определите сущность содержания понятия национального права.
2. Сформулируйте определение понятия и содержания института международного туристского права.
3. Дайте определение института международного туристского права.
4. Что составляет предмет института международного права?
5. Назовите субъекты института международного туристского права
6. Определите содержание института международного туристского права

7. Назовите основные источники правового регулирования международного туризма.
8. Каковы основные принципы международного туристского права?
9. Перечислите важнейшие положения развития туризма в мировом сообществе.
10. Каково значение подписания «Хартии туризма» и «Кодекса туризма» (1985 г.) для развития международных туристских связей.
11. В чем заключается суть регулирования международной туристской деятельности на региональном уровне. Приведите примеры такого регулирования.

6. Содержание практических занятий и заданий

Тема 1 Проект концептуального анализа развития туризма в регионе

Тема 1.1. Анализ внутренних и внешних факторов определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионах.

1. Европейском,
2. Средиземноморском,
3. Североамериканском,
4. Латиноамериканском,
5. Восточно-азиатском,
6. Юго-восточно-азиатском,
7. Австрало-океанийском,
8. Африканском.

Объект анализа

Географическое положение, природные условия (климат, растительный и животный мир), этнокультурные и историко-культурные ресурсы (памятники архитектуры, специфика традиционной культуры, музеи, культурные центры), материально-технические ресурсы туристической индустрии, оценка современного экологического и социально-экономического состояния региона, экологический, социально-экономический прогноз.

Предмет анализа

Определение перспектив развития туристской отрасли:

а) основные параметры формирования спроса (спрос структурируется по географическим, социально-демографическим, видовым, временным и пространственным параметрам);

б) анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов); б) выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным;

в) определение направлений приоритетных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических последствий развития туризма;

г) разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров;

д) определение ведущей группы туристских ресурсов;

е) характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое, медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения);

ж) определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках;

з) выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории;

и) обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Тема 1.2. Характеристика туристского региона

Структура работы

1. Обоснование выбора конкретного региона и стран, выбранных для анализа. Обзор литературы, основных гипотез и положений по оценке перспективности для туристской индустрии выбранных стран.

2. Общая физико-географическая структура региона (климатические, природные характеристики, особенности животного мира, растительного покрова, наличие эндемиков, тип растительности, уникальные особенности).

3. Этногеографическая характеристика региона (численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики).

4. Особенности государственного и политического устройства (тип правления, политические партии, специфические социальные институты).

5. Историческая справка (основные вехи исторического развития, особенности социально-экономической эволюции, вехи событий).

6. Особенности этнокультурных ситуаций (нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои).

7. Туристские ресурсы (интеллектуальный, познавательный, спортивный, курортный, программный, рекреационный туризм и его возможности).

9. Основные туры по стране (направление потоков, основные центры интеллектуального, познавательного, спортивного, развлекательного, курортного туризма и др.).

Тема 1.3 Разработка программы тура

Структура проекта

1. Определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющих **аттрактивность** региона, его **туристско-экскурсионный** потенциал.
2. Обоснование и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура:
 - сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории труда;
 - характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения;
 - дальнейшее сегментирование и дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности **турпоездки**, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования);
 - определение потенциала сегмента туристского спроса.
3. Разработка общей концепции тура:
 - определение видов, форм и элементов **турпродукта**;
 - разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств входящих в него услуг;
 - определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов).
4. Разработка программы тура:
Оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения тура:
 - технико-экономическое обоснование тура;
 - определение наиболее оптимальной для турфирмы цены на **турпродукт** и нормы прибыли (с учетом себестоимости турпродукта, **аттрактивности** территории, цен конкурентов, уровня потребительского спроса на тур).

7. Контрольные вопросы к экзамену

1. Понятие «мирового» и «международного» туризма. Типы и категории туризма.
2. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.
3. Международный туризм как форма международного сотрудничества.
4. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма.
5. Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка.
6. Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения. Потребительский выбор в туризме
7. Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология).
8. Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.).
9. Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму.
10. Перспективы развития международных обменов.
11. Концепция географии туризма.
12. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
13. Особенности география делового туризма.
14. География конгрессно-выставочного туризм.
14. География инсентив-туризма.
15. Особенности лечебно-оздоровительного туризма География религиозного туризма.
16. Центры христианского паломничества.
17. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества.
18. География экскурсионного туризма религиозной направленности. География научного туризма с религиозоведческими целями.
19. Становления международного туризма в России.
20. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма.
21. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом.
22. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию.
23. Перспективы развития международного туризма в России.
24. Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право.
25. Источники института международного туристского права.
26. Принципы института международного права.
27. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне.

