

**Основная образовательная программа высшего образования  
По направлению подготовки 05.04.02 География  
Магистерская программа: Географические основы развития туризма**

*Руководитель ООП: канд. геогр. наук, доцент Филандышева Л.Б.*

**Аннотация**

Основная образовательная программа (ООП) магистратуры «Географические основы развития туризма», реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки 05.04.02 География, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом в соответствии с Положением об основной образовательной программе высшего образования НИ ТГУ, с учетом требований рынка труда и профессионального стандарта 04.005 Экскурсовод (гид) на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

**Присваиваемая квалификация:** Магистр

**Форма обучения** – очная

**Срок освоения магистерской программы** – 2 года

**Трудоёмкость магистерской программы** – 120 зачётных единиц

**Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы.**

Абитуриент должен иметь диплом о высшем образовании.

Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, разработанных в соответствии с правилами приема в ТГУ на конкурсной основе. Программа вступительных испытаний включает в себя междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 05.04.02 География и собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

**Образовательные и профессиональные цели обучения:**

Цель программы академической магистерской «Географические основы развития туризма» – подготовка конкурентоспособных специалистов в области развития туризма (внутреннего, въездного, международного), способных применять полученные профессиональные знания и навыки в сфере комплексного рекреационно-географического анализа для создания и выбора рекреационно-туристского продукта, а также ведения туристской деятельности и эффективного развития туристско-рекреационных территорий.

**Объекты профессиональной деятельности выпускника** - природные, антропогенные, природно-хозяйственные, эколого-экономические, производственные, социальные, рекреационные, общественные территориальные системы и структуры на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях

**Виды профессиональной деятельности выпускника** - научно-исследовательская, проектная и производственная, организационно-управленческая.

Структура и содержание ООП «Географические основы развития туризма» соответствует федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 05.04.02 География высшего образования (уровень магистратура), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015 г. № 908