

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГГФ

Г.М. Татьянин

«30» 06 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

05.04.02 География

Наименование магистерской программы

Географические основы развития туризма

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Томск – 2016

ОДОБРЕНО кафедрой краеведения и туризма

Протокол № 365 от «25» апреля 2016 г.


Зав. кафедрой,

канд.геогр. наук, доцент  Л.Б. Филандышева

РЕКОМЕНДОВАНО методическим советом

геолого-географического факультета

Председатель методической комиссии

по направлению «**География**», доцент  Л.С. Косова

«29» июня 2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности» является авторской и составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 «География» (квалификация «магистр») (приказ Минобрнауки России N 908 от 28 августа 2015 г.).

Общий объём курса – 108 часов: лекций – 8 часов, практических занятий – 24 часа, самостоятельная работа студентов - 76 часов. Зачет во втором семестре магистратуры. Общая трудоёмкость курса – 3 зачётные единицы.

Составитель:

Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма

Рецензент:

Ольховик Николай Владимирович – кандидат юридических наук, доцент, зам. директора по научной работе юридического института ТГУ

1. Код и наименование дисциплины

В.1.8 Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности» относится к предметам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 05.04.02 «География» и читается в 2-м семестре магистратуры.

Цель курса: подготовка магистров, способных применять правовые знания в области туристско-рекреационной деятельности, охраны здоровья и безопасности туристов и рекреантов.

Задачи курса: повышение юридической грамотности выпускников. Овладение навыками правоприменения в области туристско-рекреационной деятельности.

3. Год и семестр обучения

Первый год/ 2 семестр

4. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия

Для успешного освоения дисциплины необходимы базовые знания по дисциплинам «Основы туризмоведения», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Международный туризм», «Менеджмент в туризме».

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (лекционные занятия – 8 часов, практические занятия – 24 часа), самостоятельная работа студентов - 76 часов.

6. Формат обучения – очная форма обучения

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК – 4, I уровень способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований | З1 (ПК – 4) – I Знать современные методы обработки географической информации З2 (ПК – 4) – I Знать базовую информацию по туристскому законодательству У1 (ПК – 4) – I Уметь анализировать общую и отраслевую географическую информацию |
| ПК – 4, II уровень способностью обрабатывать и интерпретировать общей и отраслевой географической информации | У1 (ПК – 4) – II Уметь интерпретировать специализированную информацию по географии в прикладных целях В1(ПК – 4) – II Владеть навыками обработки и интерпретации географической информации в прикладных целях |
| ПК – 8, I уровень способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов | З1 (ПК – 8) – I Знать основные принципы оценивания эффективности туристского законодательства У1 (ПК – 8) – I Уметь проводить комплексную оценку туристского законодательства У2 (ПК – 8) – I Уметь провести анализ туристского законодательства |
| ПК – 8, II уровень способностью разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию | У1 (ПК – 8) – II Уметь применять юридические знания туристского законодательства при разработке программ развития У2 (ПК – 8) – II Уметь оценивать влияние правовых основ на развитие туризма |
| ПК – 8, III уровень способностью проектировать | У1 (ПК – 8) – III Уметь проектировать ТРС с учетом принятого в стране законодательства |

| | |
|--|--|
| туристско–рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма | В1 (ПК – 8) – III Владеть навыками разработки программ развития туризма |
| ПК – 11, I уровень способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами | У1 (ПК – 11) – I Уметь проводить экспертно-аналитические работы в сфере туристского законодательства У2 (ПК – 11) – I Уметь проводить синтез туристского законодательства с другими отраслями |
| ПК – 11, II уровень способность управлять экспертно-аналитическими работами в сфере туристского законодательства | У1 (ПК – 11) – II Уметь проводить экспертизу туристского законодательства В1 (ПК – 11) – II Владеть навыками анализа туристского законодательства |

8. Содержание дисциплины и структура учебных видов деятельности

8.1. Структура учебных видов деятельности

| Наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | Самостоятельная работа (час) |
|---|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | |
| Государственное регулирование туристской деятельности | 22 | 2 | 4 | 16 |
| Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | 22 | 2 | 6 | 14 |
| Особенности реализации туристского продукта | 20 | | 4 | 16 |
| Обеспечение безопасности туристов и страхование туристской деятельности. Медицинская помощь и профилактика туризма, туристские формальности | 22 | 2 | 6 | 14 |
| Международное сотрудничество в области туризма | 22 | 2 | 4 | 16 |
| Промежуточная аттестация (зачет) | | | | |
| Всего | 108 | 8 | 24 | 76 |

8.2. Содержание дисциплины

8.2.1. **Туристская деятельность.** Необходимость регулирования туризма как вида деятельности. Основные направления развития системы государственного регулирования туризма в России. Анализ системы регулирования развития туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях в Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. Федеральный закон «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (действующая редакция, 2016). Основные понятия. Законодательство Российской Федерации о

туристской деятельности. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Права и обязанности туриста. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.

8.2.2. Особенности реализации туристского продукта. Гражданско-правовое регулирование отношений между субъектами туристской деятельности. Гражданско-правовой договор — как правовая основа отношений между туристской фирмой и туристом. Обязательственное право в туроператорской и турагентской деятельности. Договор поручения. Договор комиссии. Агентский договор. Особенности гражданско-правовой ответственности туристских фирм. Договор страхования ответственности туроператора.

8.2.3. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Федеральный закон «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ». Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

8.2.4. Безопасность туризма. Специальные службы по обеспечению безопасности туристов. Сертификация в области туризма. Стандартизация туристской индустрии. Защита российских туристов за пределами Российской Федерации. Медицинская помощь российским гражданам за рубежом. Медицинская профилактика инфекционных заболеваний. Страхование при осуществлении туристской деятельности.

8.2.5. Туристские формальности. Понятие и роль туристских формальностей. Соотношение туристских формальностей с национальным правом. Правовые, политические, экономические последствия несоблюдения туристских формальностей. Современные российские подходы к проблеме и развитию туристских формальностей на рынке туристических услуг.

8.2.6. Международное сотрудничество в области туризма. Нормативно-правовое регулирование международного туризма. Основные международные акты, регулирующие сферу туризма. Глобальный этический кодекс, Манильская декларация по мировому туризму, Гагская декларация по туризму, Хартия туризма. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов. Основные правовые акты, регулирующие сферу туризма в РФ. Закон РФ «Об основах туристской деятельности», Закон РФ № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», Правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ № 815. Стандартизация и сертификация туристских услуг. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

9.1. Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Сущность, структура и инструменты государственного регулирования туризма.
2. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности. Федеральный закон об основах туристской деятельности.
3. Законодательное определение туризма, туристской деятельности.
4. Принцип государственной политики установления правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации.
5. Федеральное агентство по туризму.
6. Виды туризма (внутренний, выездной, социальный, самодетельный).
7. Туристская индустрия, туристский продукт, продвижение туристского продукта.
8. Туроператорская и турагентская деятельность.
9. Туристская путевка, туристский ваучер, туристская виза.
10. Стандартизация туристской индустрии.
14. Сертификация туристского продукта.

11. Права туристов на достоверную информацию, свободный доступ к туристским ресурсам, обеспечение личной безопасности, возмещение убытков, содействие местных органов власти для беспрепятственного доступа к средствам связи.

12. Медицинская помощь и профилактика туризма.

11. Формирование и продвижение туристского продукта.

12. Приобретение прав на услуги, входящие в тур на основании договоров с лицами, представляющими услуги.

13. Ответственность туроператора и турагента за достоверность информации во время продвижения турпродукта.

14. Публичная оферта.

15. Договор реализации туристского продукта.

16. Обязанности сторон по договору реализации туристского продукта.

17. Существенные изменения обстоятельств договора реализации турпродукта.

18. Ответственность туроператоров и турагентов за неисполнение или за ненадлежащее исполнение своих обязанностей.

19. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.

20. Страхование на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев. Страховой полис.

21. Что такое туристские формальности? Назовите основные виды туристских формальностей.

22. В чем заключается сущность государственного регулирования туристских формальностей?

23. Что такое полицейские формальности? Зачем нужна туристская полиция?

24. Назовите особенности паспортных формальностей. Какие обстоятельства могут препятствовать выдаче заграничного паспорта российским гражданам?

25. Что такое виза? Назовите ее разновидности.

26. Что такое шенгенская виза? Какие типы шенгенских виз вы знаете?

27. Какие проблемы могут возникнуть у туристских фирм при оформлении виз в консульствах?

28. Что такое таможенные формальности, таможенная декларация?

29. В чем сущность валютных формальностей и валютного контроля?

30. Что входит в понятие «медико-санитарные формальности»? Назовите карантинные заболевания международной значимости.

31. Какие страны относятся к зоне желтой лихорадки? Каковы меры защиты от желтой лихорадки?

32. Что такое страхование при поездках? Какие специфические виды страхования вы знаете?

33. Что такое страховой полис путешественника?

34. Что входит в понятие «страховые риски»? Какие рискованные случаи не относятся к страховым?

35. В чем особенность страхования экстремального туризма?

36. Что такое безопасность международного туризма?

37. Какие условия делают туризм небезопасным? Расскажите о международных мерах по безопасности и защите туризма.

38. Международное сотрудничество в сфере туризма.

39. Представительство Федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами РФ.

40. Правовые основы туристского бизнеса в разных странах.

9.2 Примерная тематика рефератов

1. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.

2. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

3. Перечень нормативно правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии.

4. Регулирование условий договоров туристской деятельности Гражданским кодексом РФ.

5. Совершенствование условий Договора о реализации турпродукта.

6. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.

7. Зарубежный опыт регулирования кадровой политики в международном туризме.

8. Безопасность туризма.

9. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

10. ФЗ "О международных договорах Российской Федерации" - правовая основа международного сотрудничества в сфере туризма.

11. Правовые основы туристского бизнеса в разных странах.

12. Лицензирование, сертификация и стандартизация в международном туризме.

9.3. Темы практических занятий

1. Провести анализ системы регулирования развития туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях в Российской Федерации.

2. Изучить принципы государственного регулирования туристской деятельности и обобщить информацию о Едином федеральном реестре туроператоров.

3. Составить следующие договора: договор поручения, договор комиссии и агентский договор.

4. Изучить необходимую документацию для оформления договора страхования ответственности туроператора и составить соответствующий договор.

5. Изучить Федеральный закон «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» и составить перечень необходимых документов.

6. Подготовить образцы необходимых документов по защите прав потребителей для туристского агентства.

7. Подготовить документацию, необходимую для сертификации туристских услуг.

8. Составить справку о санитарно-гигиеническом состоянии и профилактике заболеваний для туристов по конкретным странам.

9. Составить карты визовых и безвизовых стран.

10. Составить таблицу необходимых документов для получения виз по конкретным странам.

10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств

Форма промежуточной аттестации – зачет, фонд оценочных средств в Приложении

11. Ресурсное обеспечение

11.1 Основная литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 05.04.2016) www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с..

3. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

5. Писаревский Е.Л., Губенко Н.Н. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы // Туризм: право и экономика. 2014. №1. С. 4.

6. Свиридов К.С. Правовое регулирование деятельности по оказанию туристических услуг: Автореф. дис. канд. юрид. наук. СПб., 2013. С. 12.

11.2 Дополнительная литература

1. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

2. Еланцева О.П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие - 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2012. - 376 с.

3. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.-288с

4. Бутко И.И., Ляшко Г.И., Маркин П.П., Ситников В.А. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. – Мю:ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007.

5. Дехтярь Г. Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма. –Изд-во: Финансы и статистика, Инфра-М, - 2008, - 416 с.

11.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Эл.ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

2. КонсультантПлюс www.consultant.ru

3. Правовая система ГАРАНТ <http://www.garant.ru/>

4. Официальный сайт ЮНЕСКО (URL: <http://whc.unesco.org/>).

11.4 Материально-техническая база

Обучение по дисциплине «Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности» осуществляется на базе лекционной аудитории 2012, оснащенной мультимедийной техникой.


12. Язык преподавания - русский

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Правовые основы государственного регулирования
туристско-рекреационной деятельности»

**МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП «Географические основы развития туризма»

 Л.Б. Филандышева

" 29 "  2016 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

05.04.02 География

Наименование магистерской программы

Географические основы развития туризма

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Томск 2016

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников, изучающих дисциплину «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности» Основной образовательной программы «Географические основы развития туризма» (уровень магистратура).

Цель ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.02. География, квалификация «магистр» (приказ Минобрнауки России от 28 августа 2015 г. № 908).

Задачами ФОС являются:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций; контроль и управление достижением целей реализации ООП;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности» у обучающегося формируются следующие компетенции:

ПК – 4 способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований

ПК – 8 способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско–рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма

ПК – 11 способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами

2. Карта компетенций

КОМПЕТЕНЦИЯ ПК – 4 способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований

| Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Базовый уровень (ПК – 4) - I способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований | Знать современные методы обработки географической информации 31 (ПК – 4) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное знание современных методов обработки географической информации | Несистематизированное знание современных методов обработки географической информации | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание современных методов обработки географической информации | Сформированное, систематизированное знание современных методов обработки географической информации |
| | Знать базовую информацию по туристскому законодательству 32 (ПК – 4) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное знание базовой информации по туристскому законодательству | Несистематизированное знание базовой информации по туристскому законодательству | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание базовой информации по туристскому законодательству | Сформированное, систематизированное знание базовой информации по туристскому законодательству |

| Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Уметь анализировать общую и отраслевую географическую информацию У1(ПК – 4) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение анализировать общую и отраслевую географическую информацию | Несистематизированное умение анализировать общую и отраслевую географическую информацию | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение анализировать общую и отраслевую географическую информацию | Сформированное, систематизированное умение анализировать общую и отраслевую географическую информацию |
| Продвинутый уровень (ПК – 4) - II способность обрабатывать и интерпретировать общей и отраслевой географической информации | Уметь интерпретировать специализированную информацию по географии в прикладных целях У1 (ПК – 4) – II | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение интерпретировать специализированную информацию по географии в прикладных целях | Несистематизированное умение интерпретировать специализированную информацию по географии в прикладных целях | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение интерпретировать специализированную информацию по географии в прикладных целях | Сформированное, систематизированное умение интерпретировать специализированную информацию по географии в прикладных целях |

| Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|------------------------------|--|--|---|---|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Владеть навыками обработки и интерпретации географической информации в прикладных целях В1(ПК – 4) – II | Отсутствие знаний | Фрагментарное знание навыков обработки и интерпретации географической информации в прикладных целях | Несистематизированное знание навыков обработки и интерпретации географической информации в прикладных целях | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание навыков обработки и интерпретации географической информации в прикладных целях | Сформированное, систематизированное знание навыков обработки и интерпретации географической информации в прикладных целях |

КОМПЕТЕНЦИЯ ПК – 8 способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов

| Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Базовый уровень (ПК – 8) - I способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов | Знать основные принципы оценивания эффективности туристского законодательства З1 (ПК – 8) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное знание основных принципов оценивания эффективности туристского законодательства | Несистематизированное знание основных принципов оценивания эффективности туристского законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание основных принципов оценивания эффективности туристского законодательства | Сформированное, систематизированное знание основных принципов оценивания эффективности туристского законодательства |
| | Уметь проводить комплексную оценку туристского законодательства У1 (ПК – 8) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение проводить комплексную оценку туристского законодательства | Несистематизированное умение проводить комплексную оценку туристского законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение проводить комплексную оценку туристского законодательства | Сформированное, систематизированное умение проводить комплексную оценку туристского законодательства |
| | Уметь провести анализ туристского законодательства У2 (ПК – 8) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение проводить анализ туристского законодательства | Несистематизированное умение проводить анализ туристского законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение проводить анализ туристского законодательства | Сформированное, систематизированное умение проводить анализ туристского законодательства |
| Продвинутый уровень (ПК – 8)- II способность разрабатывать практические рекомендации по региональному социально- | Уметь применять юридические знания туристского законодательства при разработке программ развития У1 (ПК – 8) – II | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение применять юридические знания туристского законодательства при разработке программ развития | Несистематизированное умение применять юридические знания туристского законодательства при разработке программ развития | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение применять юридические знания туристского законодательства при разработке программ развития | Сформированное, систематизированное умение применять юридические знания туристского законодательства при разработке программ развития |

| Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| экономическому развитию | Уметь оценивать влияние правовых основ на развитие туризма У2 (ПК – 8) – П | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение оценивать влияние правовых основ на развитие туризма | Несистематизированное умение оценивать влияние правовых основ на развитие туризма | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение оценивать влияние правовых основ на развитие туризма | Сформированное, систематизированное умение оценивать влияние правовых основ на развитие туризма |
| Высокий уровень (ПК – 8) - III способность проектировать туристско–рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма | Уметь проектировать ТРС с учетом принятого в стране законодательства У1 (ПК – 8) – III | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение проектировать ТРС с учетом принятого в стране законодательства | Несистематизированное умение проектировать ТРС с учетом принятого в стране законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение проектировать ТРС с учетом принятого в стране законодательства | Сформированное, систематизированное умение проектировать ТРС с учетом принятого в стране законодательства |
| | Владеть навыками разработки программ развития туризма В1 (ПК – 8) – III | Отсутствие знаний | Фрагментарное знание навыков разработки программ развития туризма | Несистематизированное знание навыков разработки программ развития туризма | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание навыков разработки программ развития туризма | Сформированное, систематизированное знание навыков разработки программ развития туризма |

КОМПЕТЕНЦИЯ ПК – 11 способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами

| Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Базовый уровень (ПК – 11) - I способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами | Уметь проводить экспертно-аналитические работы в сфере туристского законодательства У1 (ПК – 11) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение проводить экспертно-аналитические работы в сфере туристского законодательства | Несистематизированное умение проводить экспертно-аналитические работы в сфере туристского законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение проводить экспертно-аналитические работы в сфере туристского законодательства | Сформированное, систематизированное умение проводить экспертно-аналитические работы в сфере туристского законодательства |
| | Уметь проводить синтез туристского законодательства с другими отраслями У2 (ПК – 11) – I | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение проводить синтез туристского законодательства с другими отраслями | Несистематизированное умение проводить синтез туристского законодательства с другими отраслями | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение проводить синтез туристского законодательства с другими отраслями | Сформированное, систематизированное умение проводить синтез туристского законодательства с другими отраслями |
| Продвинутый уровень (ПК – 11) - II способностью управлять экспертно-аналитическими работами в сфере туристского законодательства | Уметь проводить экспертизу туристского законодательства У1 (ПК – 11) – II | Отсутствие знаний | Фрагментарное умение проводить экспертизу туристского законодательства | Несистематизированное умение проводить экспертизу туристского законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение проводить экспертизу туристского законодательства | Сформированное, систематизированное умение проводить экспертизу туристского законодательства |
| | Владеть навыками анализа туристского законодательства В1 (ПК – 11) – II | Отсутствие знаний | Фрагментарное знание навыков анализа туристского законодательства | Несистематизированное знание навыков анализа туристского законодательства | Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание навыков анализа туристского законодательства | Сформированное, систематизированное знание навыков анализа туристского законодательства |

3 Этапы формирования компетенций

Структура этапов освоения компетенций в процессе обучения и формы текущего контроля

| № п/п | Этапы формирования компетенция | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля |
|-------|---|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Государственное регулирование туристской деятельности | 31 (ПК – 8) – I 32 (ПК – 4) – I | У1(ПК – 4) – I | В1(ПК – 4) – II 31 (ПК – 8) – I | |
| | Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | У2 (ПК – 8) – II | 32 (ПК – 4) – I | У1 (ПК – 4) – II У1 (ПК – 8) – II | Контрольный опрос |
| | Особенности реализации туристского продукта | В1 (ПК – 8) – III | У1 (ПК – 8) – II | У1 (ПК – 8) – III | Контрольный опрос |
| | Обеспечение безопасности туристов и страхование туристской деятельности. Медицинская помощь и профилактика туризма, туристские формальности | У2 (ПК – 8) – I | У1 (ПК – 8) – II В1 (ПК – 11) – II | 32 (ПК – 4) – I | Индивидуальные задания, реферат |
| | Международное сотрудничество в области туризма | У1 (ПК – 11) – I | У2 (ПК – 11) – I У1 (ПК – 11) – II | У1 (ПК – 11) – I | Реферат |

4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация состоит из написания и защиты реферата и зачета во втором семестре магистратуры

4.1 Примерная тематика рефератов

1. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.
2. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
3. Перечень нормативно правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии.
4. Регулирование условий договоров туристской деятельности Гражданским кодексом РФ.
5. Совершенствование условий Договора о реализации турпродукта.
6. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.
7. Зарубежный опыт регулирования кадровой политики в международном туризме.
8. Безопасность туризма.
9. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
10. ФЗ "О международных договорах Российской Федерации" - правовая основа международного сотрудничества в сфере туризма.
11. Правовые основы туристского бизнеса в разных странах.
12. Лицензирование, сертификация и стандартизация в международном туризме

4.2. Требования к оформлению реферату и презентации по дисциплине «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности»

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме

Требования к содержанию презентации:

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;
- лаконичность текста на слайде;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- рисунки, приведенные в презентации должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

Требования к визуальному ряду:

- соответствие изображений содержанию;
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);
- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,
- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту:

- читаемость текста на фоне слайда презентации;
- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

Роль студента при выполнении самостоятельной работы:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки самостоятельной работы:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- соответствие оформления требованиям;
- аккуратность и грамотность изложения;
- работа сдана в срок.

4.3. Темы практических занятий

1. Провести анализ системы регулирования развития туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях в Российской Федерации.
2. Изучить принципы государственного регулирования туристской деятельности и обобщить информацию о Едином федеральном реестре туроператоров.
3. Составить следующие договора: договор поручения, договор комиссии и агентский договор.
4. Изучить необходимую документацию для оформления договора страхования ответственности туроператора и составить соответствующий договор.
5. Изучить Федеральный закон «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» и составить перечень необходимых документов.
6. Подготовить образцы необходимых документов по защите прав потребителей для туристского агентства.
7. Подготовить документацию, необходимую для сертификации туристских услуг.
8. Составить справку о санитарно-гигиеническом состоянии и профилактике заболеваний для туристов по конкретным странам.
9. Составить карты визовых и безвизовых стран.
10. Составить таблицу необходимых документов для получения виз по конкретным странам.

4.4. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности»

1. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
2. Перечень нормативно - правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии.
3. Концепция развития туризма в Российской Федерации.
4. Регулирование условий договоров туристской деятельности Гражданским кодексом РФ.
5. Возмещение убытков при расторжении договора реализации турпродукта.
6. Дополнительные требования организации путешествия лиц с ограниченной

дееспособностью.

7. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.
8. Основные виды туристских формальностей.
9. Сущность валютных формальностей и валютного контроля..
10. Безопасность туризма.
11. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
12. Обязательность личного страхования туристов.
13. ФЗ "О международных договорах Российской Федерации" - правовая основа международного сотрудничества в сфере туризма.

Критерии оценивания

| Отметка | Критерии оценки |
|-----------|---|
| Зачтено | Сданы все практические задания, полный развернутый ответ на все вопросы |
| Незачтено | Не сданы все практические задания, не даны ответы на все вопросы |

