

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГГФ

Г.М. Татьянин

«30» 06 2016 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

**Направление подготовки**

05.04.02. География

Магистерская программа

**Географические основы развития туризма**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**Очная**

Томск – 2016

**ОДОБРЕНО** кафедрой краеведения и туризма

Протокол № 365 от «25» апреля 2016 г.


Зав. кафедрой,

канд.геогр. наук, доцент  Л.Б. Филандышева

**РЕКОМЕНДОВАНО** методическим советом

геолого-географического факультета

Председатель методической комиссии

по направлению «**География**», доцент  Л.С. Косова

«29» июня 2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристское страноведение» является авторской и составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 «География» (квалификация «магистр») (приказ Минобрнауки России N 908 от 28 августа 2015 г.).

**Общий объем дисциплины:** 5 зачетных единицы, 180 часов. Из них контактная работа 52 часа, самостоятельная работа студентов – 128 часов.

**Экзамен** в первом семестре

**Автор:**

Бородавко Павел Станиславович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма

**Рецензент:**

Бабанская Людмила Александровна – директор Центра международного туризма «Сибинтур», г.Томск

## **1 Код и наименование дисциплины**

В.1.3 Туристское страноведение

## **2 Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана ООП магистерской программе «Географические основы развития туризма» и представляет возможность углубленного изучения туристического потенциала стран с позиций комплексной оценки географических природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

Цели курса: Курс нацелен на овладение основами и методическим арсеналом туристического страноведения, на понимание его значения для современной науки, на приобретение навыков поиска, самостоятельного анализа и синтеза данных о странах соответственно познавательной или прикладной задаче.

Задачи курса: рассмотреть естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и овладеть методикой их оценки; дать представление о трудовых ресурсах международного туристического производства и географии их распределения; ознакомить с религиозными, историко-культурными особенностями стран как фактором туристического производства.

## **3 Год и семестр обучения**

Первый год обучения, первый семестр.

## **4 Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия**

Для успешного освоения дисциплины необходимы базовые знания по географическим дисциплинам: физическая и социально-экономическая география России и мира, туризм, страноведение, рекреационная география, туристско-рекреационное районирование России, туристско-рекреационное районирование Сибири, международный туризм, менеджмент в туризме, экономика в туризме и маркетинг.

**5 Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 52 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, практических занятий – 44 часа), 128 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

**6 Формат обучения** – очный.

## **7 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК – 7, I уровень</b> способность к самостоятельной научно-исследовательской работе	<b>31 (ОПК-7) - I Знать</b> перечень основных современных специализированных печатных изданий и баз данных <b>32 (ОПК-7) - I Знать</b> потенциальные источники новой информации
<b>ОПК – 7, II уровень</b> способность порождать новые идеи	<b>У1 (ОПК-7) - II Уметь</b> творчески осмысливать информацию <b>31 (ОПК-7) - II Знать</b> способы создания новых идей и подходов
<b>ПК – 4, I уровень</b> способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований	<b>31 (ПК – 4) - I Знать</b> основные понятия и категории географии, социально-экономическую специфику ведущих государств мира, основные физико-географические и социальные характеристики стран, имеющих непосредственное отношение к туристскому бизнесу <b>У1 (ПК – 4) - I Уметь</b> использовать информацию

	о таможенных, визовых и паспортных формальностях с применением информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности, оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов
<b>ПК – 8, I уровень</b> способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов	<b>З1 (ПК – 8) – I Знать</b> основные критерии комплексной оценки территории <b>У1 (ПК – 8) – I Уметь</b> проводить оценку территории для развития туризма
<b>ПК – 8, II уровень</b> способность самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию	<b>У1 (ПК – 8) – II Уметь</b> дать характеристику факторам, способствующим развитию туризма <b>У2 (ПК – 8) – II Уметь</b> показать возможности формирования турпродукта <b>У3 (ПК – 8) – II Уметь</b> проводить оценку факторов риска в туризме <b>В1 (ПК – 8) – II Владеть</b> основами анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории
<b>ПК – 8, III уровень</b> способность проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма	<b>У1 (ПК – 8) – III Уметь</b> составлять проекты ТРС <b>В1 (ПК – 8) – III Владеть</b> навыками анализа социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов стран, имеющих непосредственное отношение к туристскому бизнесу

## 8 Содержание дисциплины и структура учебных видов деятельности

### 8.1 Структура учебных видов деятельности

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1.	Введение	19	1	5	12
2.	Факторы, средства и технологии современного туристического производства	23	1	5	16
3.	Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки	25	1	8	16
4.	Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения	25	1	8	16
5.	Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов	26	2	9	16
6.	Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира	26	2	9	16
7.	<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	36			36
	Итого	180	8	44	128

### 8.2 Содержание дисциплины

#### 8.2.1 Введение

Анализ международных туристических потоков, а также сравнение качественного и количественного уровней развития туристической деятельности в государствах мира, позволяет вывести закономерность, связывающую степень вовлеченности страны в международное туристическое производство и особенности ее экономикогеографических ха-

рактических и показателей. В связи с этим, изучение государств с целью оценки их туристического потенциала и возможностей организации туристического производства представляет из себя важный, необходимый компонент процесса анализа современного состояния, а также прогнозирования и планирования международного туризма. Туристическое страноведение – отрасль знаний, находящаяся на стыке множества наук - от естественных (география, биология, гидрология, геология и так далее) - до общественных и гуманитарных.

Его отличительной чертой является концепция рассмотрения туристического потенциала стран и регионов с позиции комплексной оценки географических, природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

**8.2.2 Факторы, средства и технологии современного туристического производства.** Факторы туристического производства: природные, природноантропогенные, трудовые ресурсы, капитал. Средства производства туристического продукта: инфраструктура, супраструктура, информационное поле. Технологии производства туристического продукта.

**8.2.3 Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки.** Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма. Природно-климатические особенности страны как фактор туристического производства: ландшафты, водные ресурсы развития национального туризма, влияние климата на туристическую привлекательность региона, территории регламентированного доступа в туристическом производстве, бальнеологические ресурсы мирового туризма. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства.

**8.2.4 Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения.** Народонаселение как условие развития туризма и туристической деятельности. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма.

**8.2.5 Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов.** Роль городов в современном туристическом производстве. Города как центры познавательного туризма. Европейские города как центры развития туризма. Туристический потенциал русских городов. Туристическое производство в мусульманских городах. Туристический потенциал городов Азии. Города Нового Света и их туристический потенциал.

**8.2.6 Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира.** Туриндустрия как отрасль экономики страны. Типы туристических индустрий в странах мира. Конкурентные преимущества национальной туриндустрии. Методика оценки и показатели конкурентоспособности туристического производства в различных государствах мира.

**9 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**9.1 Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Составьте список типичных артефактов и социофактов культуры избранной страны.
2. Приведите пример этнической диаспоры, опишите ее «возраст» и географию.
3. Укажите причины бедности многих стран, богатых природными ресурсами.

4. Подберите пример стереотипного словесного образа страны и укажите его изъяны.

5. Что необходимо учитывать при анализе экономико-географического положения страны как производителя турпродукта?

6. Какие критерии заложены в методику оценки качества пляжей?

7. Какие факторы определяют биоклимат?

8. Какие стадии различают в системе улиц древнерусских городов?

9. Как определить исторический возраст города и района?

10. Опишите основные показатели качества национального туристического продукта.

## **9.2 Темы рефератов по дисциплине**

1. Чем интересна Индия для России и россиян.

2. Малайзия и Чили на карте мира: сравнительный туристско-страноведческий анализ.

3. Типы стран Европы.

4. Национальное отношение к природе (на примере Японии).

5. Город и село Германии в XX веке.

6. Образ России дома и за рубежом.

7. Города древнего Китая.

## **10 Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

Форма промежуточной аттестации – экзамен. Фонд оценочных средств см. в Приложении.

## **11 Ресурсное обеспечение:**

### **11.1 Основная литература**

1. Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособие / Э.А. Ржепка. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 216 с.

2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

3. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. – М.: Академия, 2005.

4. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и туризма. – СПб, 2003.

### **11.2 Дополнительная литература**

1. Туризм и рекреация: и прикладные исследования: Труды X Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 23–24 апреля 2015. – М.: АНО «Диалог культур», 2015. – 396 с.

2. Абдихалыков А.А. Современное состояние развития туризма в зарубежных странах / Ученые записки Казанской академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана №4, том 220. – 2014. – С. 3 – 6.

3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.Б. Косолапов. – 3-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2010. – 272 с.

4. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: учеб. пособие для студентов вузов / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2010. – 168 с.

5. Александров А.Ю. География туризма: учебник для студ. вузов / А.Ю. Александров, Е.В. Аигина, В.Н. Баюра и др.; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.

6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное.

– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.

7. Окишев П.А. Основы туризмоведения. – Томск: Глушко и Ко. – 2005. – 212 с.

### **11.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

Энциклопедия Кругосвет. Универ- сальная научно-популярная онлайн- энциклопедия	<a href="http://www.krugosvet.ru">http://www.krugosvet.ru</a>
ГЕО. Географическая энциклопедия. Страны мира	<a href="http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php">http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php</a>
Тонкости продаж. Туристская эн- циклопедия по странам от сайта "Тонкости туризма"	<a href="http://tonkosti.ru/kurortovedenie">http://tonkosti.ru/kurortovedenie</a> <a href="http://pro.tonkosti.ru">http://pro.tonkosti.ru</a>
Журнал «Вокруг света»	<a href="http://www.vokrugsveta.ru">http://www.vokrugsveta.ru</a>
Журнал «ГЕО»	<a href="http://www.geo.ru">http://www.geo.ru</a>
Журнал «Вояж»	<a href="http://voyagemagazine.ru">http://voyagemagazine.ru</a>
Газета «Туринфо»	<a href="http://www.tourinfo.ru">http://www.tourinfo.ru</a>
Журнал «Афиша–Мир»	<a href="http://mir.afisha.ru">http://mir.afisha.ru</a>
Журнал «Турбизнес»	<a href="http://www.tourbus.ru">http://www.tourbus.ru</a>

### **11.4 Материально-техническая база**

Обучение по дисциплине осуществляется на базе лекционной аудитории № 206 6-го учебного корпуса ТГУ, оснащенной мультимедийным оборудованием и индивидуальными рабочими местами.

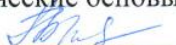
**12 Язык преподавания – русский.**

Приложение к рабочей программе по дисциплине  
«Туристское страноведение»

**МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП «Географические основы развития туризма»

 Л.Б. Филандышева

" 29 "  2016 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки  
**05.04.02 География**

Наименование магистерской программы  
**Географические основы развития туризма**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Томск 2016



Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников, изучающих дисциплину «Туристское страноведение» Основной образовательной программы «Географические основы развития туризма» (уровень магистратура).

Цель ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.02. География, квалификация «магистр» (приказ Минобрнауки России от 28 августа 2015 г. № 908).

Задачами ФОС являются:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций; контроль и управление достижением целей реализации ООП;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Туристское страноведение» у обучающегося формируются следующие компетенции:

ОПК-7: способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность);

ПК-4: способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;

ПК-8: способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.

## 2 Карты компетенций

**КОМПЕТЕНЦИЯ ОПК-7:** способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность);

Уровень освоения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<b>Первый этап (базовый)</b> <b>ОПК-7, I уровень</b> способность к самостоятельной научно-исследовательской работе	<b>Знать</b> перечень основных современных специализированных печатных изданий и баз данных <b>31 (ОПК-7) – I</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание основных специализированных печатных изданий	Несистематизированное знание основных специализированных печатных изданий	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание основных специализированных печатных изданий	Сформированное, систематизированное знание основных специализированных печатных изданий
	<b>Знать</b> потенциальные источники новой информации <b>32 (ОПК-7) – I</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание потенциальных источников информации	Несистематизированное знание потенциальных источников информации	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание потенциальных источников информации	Сформированное, систематизированное знание потенциальных источников информации
<b>Продвинутый уровень</b> <b>ОПК-7, II уровень</b> способность порождать новые идеи	<b>Уметь</b> творчески осмысливать информацию <b>У1 (ОПК-7) – II</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарное умение творчески оценить информацию	Несистематизированное умение творчески оценить информацию	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение творчески оценить информацию	Сформированное, систематизированное умение творчески оценить информацию
	<b>Знать</b> способы создания новых идей и подходов <b>31 (ОПК-7) – II</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание способов создания новых методов	Несистематизированное знание способов создания новых методов	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание способов создания новых методов	Сформированное, систематизированное знание способов создания новых методов

**КОМПЕТЕНЦИЯ ПК-4:** способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;

Уровень освоения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p><b>Пороговый уровень (базовый)</b>  <b>ПК-4, I уровень</b>                      способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований</p>	<p><b>Знать</b> основные понятия и категории географии, социально-экономическую специфику ведущих государств мира, основные физико-географические и социальные характеристики стран, имеющих непосредственное отношение к туристскому бизнесу  <b>З1 (ПК – 4) – I</b></p>	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание об основных понятиях и категориях географии, социально-экономических и физико-географических характеристик ведущих государств	Несистематизированное знание об основных понятиях и категориях географии, социально-экономических и физико-географических характеристик ведущих государств	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание об основных понятиях и категориях географии, социально-экономических и физико-географических характеристик ведущих государств	Сформированное, систематизированное знание об основных понятиях и категориях географии, социально-экономических и физико-географических характеристик ведущих государств
	<p><b>Уметь</b> использовать информацию о таможенных, визовых и паспортных формальностях с применением информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности, оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов  <b>У1 (ПК – 4) – I</b></p>	Отсутствие умения	Частично освоенное умение использовать информацию с применением информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать информацию с применением информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение использовать информацию с применением информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности	Сформированное умение использовать информацию с применением информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности, оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов

**КОМПЕТЕНЦИЯ ПК-8:** способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.

Уровень освоения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p><b>Пороговый уровень (базовый) (ПК – 8) - I</b> способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов</p>	<p><b>Уметь</b> проводить оценку территории для развития туризма <b>У1 (ПК – 8) – I</b></p>	Отсутствие умения	Частично освоенное умение проводить оценку территории для развития туризма	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить оценку территории для развития туризма	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение проводить оценку территории для развития туризма	Сформированное умение проводить оценку территории для развития туризма
	<p><b>Знать</b> основные критерии комплексной оценки территории <b>З1 (ПК – 8) – I</b></p>	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание об основных критерии комплексной оценки территории	Несистематизированное знание об основных критерии комплексной оценки территории	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы знание об основных критерии комплексной оценки территории	Сформированное, систематизированное знание об основных критерии комплексной оценки территории
<p><b>Продвинутый уровень (ПК – 8) - II</b> способность самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию</p>	<p><b>Владеть</b> основами анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории <b>В1 (ПК – 8) – II</b></p>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории	Успешное и систематическое применение навыков анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории

Уровень освоения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	<b>Уметь</b> дать характеристику факторам, способствующим развитию туризма <b>У1 (ПК – 8) – П</b>	Отсутствие умения	Частично освоенное умение дать характеристику факторам, способствующим развитию туризма	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение дать характеристику факторам, способствующим развитию туризма	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение дать характеристику факторам, способствующим развитию туризма	Сформированное умение дать характеристику факторам, способствующим развитию туризма
	<b>Уметь</b> показать возможности формирования турпродукта <b>У2 (ПК – 8) – П</b>	Отсутствие умения	Частично освоенное умение показать возможности формирования турпродукта	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение показать возможности формирования турпродукта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение показать возможности формирования турпродукта	Сформированное умение показать возможности формирования турпродукта
	<b>Уметь</b> проводить оценку факторов риска в туризме <b>У3 (ПК – 8) – П</b>	Отсутствие умения	Частично освоенное умение проводить оценку факторов риска в туризме	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить оценку факторов риска в туризме	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение проводить оценку факторов риска в туризме	Сформированное умение проводить оценку факторов риска в туризме
<b>Высокий уровень (ПК – 8) - III</b> способность проектировать туристско–рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма	<b>Владеть</b> навыками анализа социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов стран, имеющих непосредственное отношение к туристскому бизнесу <b>В1 (ПК – 8) – III</b>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков анализа социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов стран, имеющих непосредственное отношение к туристскому бизне-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов стран, имеющих непосредственное отношение к ту-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков анализа социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов стран, имеющих непосредственное от-	Успешное и систематическое применение навыков анализа социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов стран, имеющих непосредственное отношение к туристскому бизнесу

Уровень освоения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
			су	ристскому бизнесу	ношение к туристскому бизнесу	
	<b>Уметь</b> составлять проекты ТРС <b>У1 (ПК – 8) – III</b>	Отсутствие умения	Фрагментарное умение составлять проекты ТРС	Несистематизированное умение составлять проекты ТРС	Сформированное, но имеющее отдельные пробелы умение составлять проекты ТРС	Сформированное, систематизированное умение составлять проекты ТРС

### 3 Этапы формирования компетенций

#### Структура этапов освоения компетенций в процессе обучения и формы текущего контроля

№ п/п	Этапы формирования компетенция	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
1	Введение	У1 (ПК-8) – I В1 (ПК-8) – II	У1 (ПК-8) – I У1 (ПК-8) – II	31 (ОПК-7) – I 32 (ОПК-7) – I	коллоквиумы
2	Факторы, средства и технологии современного туристического производства	31 (ОПК-7) – I 31 (ПК-4) – I	У3 (ПК-8) – II У1 (ПК-4) – I	У1 (ОПК-7) – II	индивидуальные задания, контрольный опрос
3	Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки	31 (ОПК-7) – I	У2 (ПК-8) – II	32 (ОПК-7) – I	индивидуальные задания
4	Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения	31 (ПК-4) – I	31 (ОПК-7) – I	У1 (ОПК-7) – II	индивидуальные задания
5	Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов	У1 (ПК-8) – III	У1 (ОПК-7) – I В1 (ПК-8) – III	31 (ОПК-7) – II	индивидуальные задания
6	Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира	В1 (ПК-8) – III	31 (ПК-8) – I У1 (ПК-8) – III	31 (ОПК-7) – II	индивидуальные задания Реферат

#### **4 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация состоит из написания и защиты реферата и экзамена в первом семестре.

##### **4.1 Тематика рефератов**

1. Место туристического страноведения в системе наук основные методы изучения.
2. Этапы развития страноведческой науки и ее функции.
3. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса.
4. Принципы туристского страноведения как науки.
5. Образ страны и факторы, оказывающие на него влияние.
6. Свойства географического положения страны.
7. Состав территории страны.
8. Параметры территории страны.
9. Государственные границы и их характеристика.
10. Классификация географического пространства.
11. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
12. Изучение степени и характера освоенности природы страны.
13. Влияние климата на туристскую привлекательность.
14. Изучение вод Мирового океана и суши в туристском аспекте.
15. Природные зоны в туристском страноведении.
16. Природные ресурсы и их классификация.
17. ООПТ и их классификация.
18. Охарактеризуйте основные природные зоны умеренного и холодного поясов земли.
19. Расселение и размещение населения.
20. Трудовые ресурсы.
21. Расовый состав и языковые особенности населения.
22. Этноконфессиональные особенности.
23. Расселение и его особенности.
24. Миграция населения. Сальдо миграций.
25. Какие аспекты народонаселения изучает туристское страноведение? Назовите и охарактеризуйте их.
26. Определите значение языка для развития этноса.
27. Назовите основные мировые религии и их влияние на развитие этноса.
28. Методы туристского анализа истории страны.
29. Сущность историко-культурного страноведения.
30. Язык как компонент культуры.
31. Методика исследования отдельных видов искусства в туристском аспекте.
32. Традиции и народное творчество в туризме.
33. Религия в сфере туризма.
34. Этапы изучения истории и культуры страны.
35. Сущность понятия «топонимика».
36. Функции топонимов и причины их возникновения.
37. Топонимика городов.
38. Инфраструктура в туристском страноведении.



39. Территориальная структура хозяйства в туристском страноведении.
40. Геополитика в сфере туризма.
41. Политический строй государств.
42. Государственная политика в сфере туризма.
43. Средства массовой информации в туристском страноведении.
44. Политическая география и объект ее изучения.
45. Объекты изучения политической географии.
46. Классификация стран по государственному строю.
47. Классификация стран по государственному устройству.
48. Политико-географический район: понятие и признаки.
49. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий.
50. Чем интересна Индия для России и россиян.
51. Малайзия и Чили на карте мира: сравнительный туристско-страноведческий анализ.
52. Типы стран Европы.
53. Национальное отношение к природе (на примере Японии).
54. Город и село Германии в XXI веке.
55. Образ России дома и за рубежом.
56. Города древнего Китая.

#### **4.2 Требования к оформлению реферата и презентации по дисциплине «Правовые основы государственного регулирования туристско-рекреационной деятельности»**

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме

##### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

- рисунки, приведенные в презентации должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

##### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;

- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);

- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,

- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

##### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;

- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

**Роль студента при выполнении самостоятельной работы:**

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить

в структуре работы;

- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

**Критерии оценки самостоятельной работы:**

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- соответствие оформления требованиям;
- аккуратность и грамотность изложения;
- работа сдана в срок.

**4.3 Вопросы к экзамену по дисциплине «Туристское страноведение»**

1. Какие три компонента необходимы для современного туристического производства и каким требованиям они должны удовлетворять?

2. Охарактеризуйте факторы туристического производства.

3. Какие три составляющие входят в состав средств производства турпродукта? Охарактеризуйте их.

4. Каким требованиям должны удовлетворять эффективные технологии производства турпродукта?

5. Назовите количественные и качественные характеристики экономико-географического положения страны.

6. Перечислите важнейшие транспортные коридоры мира.

7. Назовите важнейшие сухопутные коридоры России.

8. Какие факторы учитываются при анализе экономико-географического положения страны как производителя турпродукта?

9. Назовите виды территорий с регламентированным доступом. Охарактеризуйте их.

10. Назовите черты различий бальнеологических и бальнеоклиматических курортов.

11. Какие требования предъявляются к курортам в местах присутствия бальнеологических ресурсов?

12. Как распределяется население Земли по высотным поясам?

13. Народонаселение как часть туристического образа принимающего государства.

14. Охарактеризуйте факторы влияния урбанизации на структуру международного туризма.

15. Европейские города античной эпохи.

16. Средневековые города Европы.

17. Европейские города Нового времени.

18. Чем определялось макрорасположение древнерусских городов?

19. Что являлось планировочным центром древнерусского города?

20. Градостроительство в Индии в древний и средневековый период.

21. Города древнего Китая.
22. Развитие городов Востока в Новое и Новейшее время.
23. Перечислите основные устремления верующих при совершении паломничества.
24. Назовите мировые центры паломничества.
25. Охарактеризуйте основные типы туристических индустрий мира.

**Критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценки
5	Полный развернутый ответ на все вопросы
4	Неполный ответ на все вопросы
3	Ответ не на все вопросы
2	Нет ответа даже на общие вопросы